

MODULUL II – MARKETING

Piața și dimensiunile acesteia

Prin completarea următorului joc de cuvinte (aritmogrif) se va obține pe verticală numele locului de întâlnire și de confruntare dintre cererea cumpărătorilor și oferta vânzătorilor care se ajustează la un anumit preț.

(nu folosim diacritice)

1. Drept exclusiv pe care îl are cineva, de obicei statul, de a dispune de ceva, de a efectua ceva.
2. Se reflectă în dimensiunea teritorială a pieței.
3. Ansamblul tranzacțiilor efectuate în interiorul și exteriorul granițelor naționale, între toți producătorii de pe glob, constituie piața ...
4. Cea comercială se referă la atracția pe care o exercită centrele comerciale asupra zonelor învecinate.
5. Capacitatea pieței exprimată prin volumul maxim al tranzacțiilor pe care-l poate realiza o firmă într-o anumită perioadă.

