

MODULUL II – MARKETING

Piața și dimensiunea acesteia

Completați spațiile libere cu informațiile corecte, astfel încât enunțul să fie corect din punct de vedere științific:

1. Totalitatea piețelor externe formează piața , iar ansamblul efectuate în interiorul și exteriorul granițelor naționale între toți producătorii de pe glob constituie piața .

2. Un segment de reprezintă un grup de indivizi sau de firme pe piață, care răspund unor caracteristici .

3. Capacitatea pieței reprezintă cantitatea de un produs ce poate fi absorbită de o la un moment dat.

4. Elasticitatea reprezintă variația procentuală a variabilei ca urmare a unei variații a variabilei cu un procent.

5. Scopul analizei SWOT este de a evidenția punctele și ale unei companii, în relație cu și existente la un moment dat pe piață.

