MODULUL II – MARKETING

Piața și dimensiunile acestuia

Pentru fiecare dintre situațiile de mai jos, identificați tipul de concurență corespunzător:

a)	Realizează diferențierea între concurenți prin intermediul mărcii.	
b)	Distribuie factorii de producție acolo unde sunt utilizați cel mai bine.	
c)	Este considerată ilicită, deoarece nu sunt respectate reglementările din domeniul concurenței, conducând la prejudicierea gravă a mediului concurențial.	
d)	Apare între firmele care realizează produsele / servicii diferite destinate să satisfacă aceeași nevoie sau nevoi diferite ale consumatorilor	