

MODULUL II – MARKETING

Piața și dimensiunile acestuia

În coloana A sunt enumerate funcțiile pe care piața le îndeplinește, iar în coloana B descrierea acestora. Asociați fiecărei cifre din coloana A litera corespunzătoare din coloana B.

A	B
1. oferă informații obiective și rapide agenților economici <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> a. asigură alocarea și utilizarea eficientă a resurselor
2. prin intermediul pieței, economia se autoreglează <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> b. asigură echilibrul economic între cerere și ofertă
3. realizează contactul permanent dintre producătorul ofertant și cumpărătorul consumator. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> c. este un ansamblu de mijloace de comunicare prin care agenții economici se informează reciproc despre oferta lor
4. verifică concordanța sau neconcordanța dintre volumul, structura și calitatea bunurilor oferite, pe de o parte, și volumul, structura și calitatea bunurilor cerute <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> d. reprezintă un spațiu economic ce cuprinde întreaga rețea de relații între participanții la tranzacțiile economice
	<input type="checkbox"/> e. stabilește proporțiile și echilibrele necesare între cantități și prețuri

