

		COGNOMS:	EXAMEN	NOTA
Data: 17/02/2021		NOM:	ORTOGRAFIA	
		CASTELLÀ		
		TEMA: 2ª AVALUACIÓ 1r ESO		

COMPREENSIÓ LECTORA

Tiene 16 años y ya ha desarrollado su propia empresa

ESTUDIA Y TRABAJA

Aleix Ràmia es el padre de CMBS, un negocio de gestión de redes sociales

Estrella Martínez
estrella@magisnet.com

"Me llamo Aleix Ràmia y tengo 16 años. Desde ya muy pequeño soñaba con acabar teniendo algún día mi propia empresa. Siempre pensaba en posibles proyectos, pero lo veía muy lejano y casi irrealizable". Era muy pequeño cuando lo soñaba y ahora, que es un poco menos pequeño, ha hecho su sueño realidad. Aleix acaba de presentar su empresa de community managers para las redes sociales. Un paso que ha podido dar tras cursar la asignatura Be an Entrepreneur en la Escuela "Grèvol" de Barcelona. "En estas clases, impartidas por Oscar Sánchez, me di cuenta

de que en verdad no es tan difícil hacer tu empresa, la empresa de tus sueños", explica Aleix.

Fue a partir de los proyectos que realizó en clase que "decidió diseñar la empresa Community Managers-Business Services (CMBS)", donde, "básicamente, el servicio que se ofrece es la gestión de comunidades y redes sociales para los negocios, generalmente pequeños y medianos, que no saben cómo debe llevarse a cabo esta tarea", apunta Aleix. El joven alumno lo tuvo claro enseguida, "en el mundo actual, en el que casi todas las personas tienen un smartphone y están permanentemente conectados a las redes como Facebook y Twitter, es muy importante no sólo mostrar a los clientes y al mundo el negocio y qué se hace, sino también acercar la empresa a la gente, estrechar la relación. Así como también es importante el análisis de reputación online para saber qué se dice de la marca en internet", argumenta Ràmia. Dado que éstas son las necesidades que este aplicado alumno ha

vislumbrado en el mercado, ha desarrollado CMBS para ofrecer unos servicios destinados a cubrirlos. Este ha sido el germen de la empresa, "con la cual estoy muy ilusionado y con ganas de que prospere y se convierta en un referente en este sector, que cada vez es más im-

"Me di cuenta de que en verdad no es tan difícil hacer tu empresa", explica Aleix

portante y aún está solo en sus inicios", concluye el joven estudiante. Por el momento cuenta con dos clientes en su cartera. Sus planes inmediatos son compaginar su nueva tarea como empresario con sus estudios de Bachillerato.

Escuela Emprendedores
Fundación Escuela Emprendedores es la responsable del programa Be an Entrepreneur.

Esta entidad quiere promover el espíritu emprendedor entre alumnos de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y universitarios. Todo ello porque el objetivo final de la Fundación es fomentar el carácter emprendedor en la sociedad, desde las empresas a las instituciones.

La propuesta Be an Entrepreneur consta de 12 clases con las que la Fundación afirma conseguir: fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes, enseñar a pensar de forma creativa e innovadora, pensar en cómo mejorar la vida de los demás, fomentar la autoestima de los estudiantes, aprender a trabajar en equipo, desarrollar habilidades de comunicación oral en público, así como capacidades de gestión y liderazgo, resolver problemas de la vida práctica, aceptar y compartir las críticas, aprender a pensar de forma global e internacional y, por último, el uso del inglés, ya que las 12 clases se imparten con esta lengua como principal protagonista.



Aleix Ràmia estudia Bachillerato y gestiona su empresa.

1. ¿Con cuál de las cuatro afirmaciones está de acuerdo Aleix Ràmia?

- ☐ Nunca pensé en tener una empresa propia.
- ☐ Crear una empresa no está al alcance de todos.
- ☐ Crear la empresa de tus sueños no es algo tan complicado.
- ☐ De pequeño pensaba que crear una empresa era algo muy sencillo.

2. Respecto a las redes sociales, Aleix afirma que:

- ☐ Facebook y Twitter no son imprescindibles para las empresas.
- ☐ Es recomendable que las empresas utilicen las redes sociales sólo para mostrar lo que hacen.
- ☐ No hay que preocuparse por lo que las redes sociales dicen en internet acerca de una empresa.
- ☐ Las redes sociales permiten estrechar la relación entre la empresa y sus clientes.

	COGNOMS:	EXAMEN	NOTA
	NOM:	ORTOGRAFIA	
	CASTELLÀ		
Data: 17/02/2021	TEMA: 2ª AVALUACIÓ 1r ESO		

3. Busca, en la entrevista, dos ejemplos de cada uno de los siguientes tipos de adjetivos:

- Adjetivo de grado positivo:
- Adjetivo superlativo:
- Adjetivo especificativo:

4. Indica la forma correcta en cada una de las siguientes parejas de palabras:

habían / havían

abentura / aventura

bertical / vertical

conbertido / convertido

5. Completa con B o con V:

al__ornoz

contri__uir

__uhardilla

__arios

distri__uir

ha__ía

a__sor__er

a__urrimiento

de__er

resol__er

6. Di de qué tipo son los siguientes determinantes:

- sus _____
- trece _____
- lo _____
- aquella _____
- demasiado _____

7. Copia el texto siguiente sustituyendo los verbos entre paréntesis por la forma verbal adecuada.

Este verano cada mañana me levantaba a las nueve. Después _____ (ir) a buscar el pan, _____ (comprar) también unas pastas para el desayuno y _____ (regresar) a casa. Siempre _____ (cantar) una canción por el camino.

8. Identifica el intruso en estas series de palabras. Solo el significado de una de ellas no tiene nada que ver con el resto:

- a) amor, cariño, belleza b) examen, explotación, investigación
- c) repetición, paciencia, resignación d) soporte, cimiento, ángulo

		COGNOMS:	EXAMEN	NOTA
		NOM:	ORTOGRAFIA	
		CASTELLÀ		
Data:	17/02/2021	TEMA: 2ª AVALUACIÓ 1r ESO		

9. Escoge el sinónimo más adecuado para las siguientes palabras:

- conseguir *tener, obtener, retener* _____
- empujar *separar, impulsar, echar, tumbar* _____
- entretenido *fácil / divertido* _____
- pedir *coger / solicitar* _____
- participante *colaborador / integrante* _____

10. Escribe H en las palabras que corresponda:

__icieron	__además	__iba
__ágil	a__uecar	__ijo
__echizar	__uerto	
__ocico	__ilo	