



Nombre completo

Fecha:

Nivel :

Evaluación

Instrucción: Lea cuidadosamente antes de contestar las preguntas de cierto y falso. Selecciona la respuesta correcta .

1. Segmentación de mercado : son espacios de intercambio entre demandantes y oferantes que buscan satisfacer diversas necesidades.

cierto

Falso

2. Los mercados: Es un proceso de marketing mediante el que una empresa divide .

cierto

Falso

3. Los mercados: Son espacios de intercambio entre demandantes y oferantes que buscan satisfacer diversas necesidades.

cierto

Falso

4. Tipos de segmentación de mercado son : Producto, Precio, Plaza y Promoción.

cierto

Falso

5. Tipos de segmentación de mercado son: Demográfica, geográfica, Comportamiento del consumidor, psicológicos, económicos.

cierto

Falso