

4. "Les idoles de la chanson"

TEXTE

Jean Cazeneuve, *La Société de l'ubiquité*, Éd. Denoël

Quelle est la fonction sociale des vedettes de la chanson ? Ce qui est sûr, c'est qu'elles éveillent, tout comme celles du sport, un intérêt qui dépasse largement le domaine de leur compétence et de leur talent. On ne s'intéresse pas seulement à elles en tant qu'elles interprètent avec plus ou moins de talent les airs à la mode, mais aussi on veut les voir, les toucher, les imiter ; on admire tout ce qu'elles font, et c'est leur personnalité tout entière qui leur confère ce rang. Toutefois, les sociologues ont noté que le "voyeurisme", dans cette adulation, est moins manifeste chez les vrais adolescents que chez les adultes touchés par la grâce de l'idolâtrie. Les journaux qui s'adressent de préférence à ces derniers insistent davantage sur les aventures amoureuses des chanteurs, pour en tirer au besoin des détails érotiques, voire pornographiques. Les magazines de jeunes, qui connaissent bien leur clientèle, présentent plutôt ces héros comme des personnages généreux, ils en font des chevaliers. C'est ce qu'a, par exemple, montré le Révérend Père Cloître dans une étude consacrée à Johnny Hallyday, et c'est ce que confirment des enquêtes faites auprès des jeunes gens et des jeunes filles d'âge scolaire. Cette catégorie d'admirateurs porte à ses chanteurs préférés une vénération naïve et voit en eux des personnages doués de toutes les perfections. Il y a un style de vie qui est lié à la chanson moderne et qui vise particulièrement au défoncement, ou bien à la perte de conscience. En soi, cette tendance n'est pas nécessairement blâmable ; elle peut correspondre à un besoin biologique particulièrement intense chez les jeunes. Mais l'état qu'elle provoque favorise évidemment les

entraînements incontrôlés, et surtout donne une prise plus facile à ceux qui, dans la coulisse, tirent les ficelles.(...)

On discute aussi pour savoir si les chanteurs sont vraiment encore, comme on dit généralement, des idoles ou bien plutôt des "modèles". Sans doute les nuances sont-elles difficiles à établir entre ces deux termes et se trouvent-elles représentées dans divers secteurs du public.

Principalement, l'idole est un modèle de réussite foudroyante. Brusquement transplanté de l'usine, de l'atelier, du magasin ou de l'école dans la vie fastueuse, le chanteur-vedette côtoie les autres grands de ce monde. Fêté, adulé, escorté de ses "fans" qui se prosternent devant lui et feraient toutes les bassesses pour un sourire de lui ou un autographe, il peut être méprisant, désinvolte, hautain, bon enfant, condescendant, violent ou aimable : tout sera porté à son crédit, car il incarne tous les espoirs de ses humbles sujets. Il est la preuve vivante que la jeunesse peut, sans attendre et sans travailler, tout obtenir d'un coup. Il est vrai, sans doute, que son existence comporte des contraintes, des fatigues, qu'elle reste une lutte. On ne veut pas les savoir. Ainsi, toute la société, même celle des adultes, des donneurs de conseils, est dominée, domestiquée par ces astres, ces étoiles filantes qui, probablement, disparaîtront du firmament avec ou sans la fortune amassée. Il aura suffi qu'ils triomphent un moment pour que soient ouvertes à tous la possibilité théorique de sortir de la médiocrité ou bien simplement l'illusion de s'échapper à soi-même en s'identifiant à un autre.

Vous résumerez ce texte en 150 mots (+/- 10%), en observant les étapes suivantes :

1. Savoir lire

- Faites une **lecture active** de l'ensemble du texte :
 - Qu'appelle-t-on une "idole", l'"idolâtrie" ? Trouvez des synonymes de ces mots dans le texte.
 - Quelle(s) question(s) pose ce texte ?
- Faites une **lecture analytique**, paragraphe par paragraphe :
 - Soulignez les mots et expressions-clés.
 - Encadrez les mots de liaison ; repérez les liens logiques implicites.
 - Mettez entre crochets les passages qui servent d'exemples.
- Élaborez le **plan d'ensemble**.

2. Savoir rédiger

- À partir de votre plan d'ensemble, tracez **une grille**, en prévoyant approximativement le nombre de mots par paragraphe.
- Dans le **premier paragraphe** :
 - Reformulez les expressions : "la fonction sociale des vedettes de la chanson", "dépasse largement le domaine de leur compétence et de leur talent".
 - Quel mot de liaison (ou signe de ponctuation) choisirez-vous pour introduire l'idée de la 3^e phrase ?
 - Quel rôle joue la formule : "ne... pas seulement... mais aussi" ?
 - Quel rapport logique exprime "toutefois" ? Par quel autre mot de liaison pouvez-vous exprimer ce rapport ?
 - Étudiez l'opposition que développent les phrases 4, 5, 6, puis reformulez-la.
 - Dégagez, puis reformulez, les 3 étapes de la fin du paragraphe. Quel mot de transition pourrez-vous utiliser pour les relier à ce qui précède ?
- Reformulez le **deuxième paragraphe** sous une forme interrogative.
- Dans le **troisième paragraphe** :
 - Reformulez les expressions : "un modèle de réussite foudroyante", "tout sera porté à son crédit".
 - Quel mot de liaison choisirez-vous pour introduire la 4^e phrase de ce paragraphe ?
 - Quel rapport logique unit les phrases 5 et 6 ?
 - Quel rôle joue la dernière phrase ? Reformulez les deux possibilités qu'elle suggère.
- **Rédigez** l'ensemble du travail ; **relisez** pour vérifier que l'ensemble de votre résumé respecte la démarche logique du texte.

