

4

Lee los textos y redacta una nota para cada uno.

La televisión ejerce enorme influencia en la población, ya que muchas opiniones e información se difunden por este medio. La gente puede reaccionar positiva o negativamente ante un tema con base en lo que percibe en la televisión. Por tanto, es necesario analizar la información para poder distinguir la real de la engañosa.

LA TELEVISIÓN EN LA ACTUALIDAD



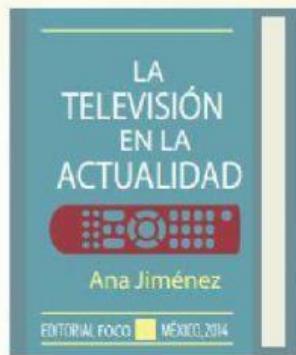
Ana Jiménez

EDITORIAL FOCO MÉXICO, 2014

Título: _____

Datos: _____

Fuente: _____





www.analizatextos.org

En los programas de televisión se utilizan estrategias discursivas para persuadir y convencer al público de modificar una actitud o adquirir una opinión.

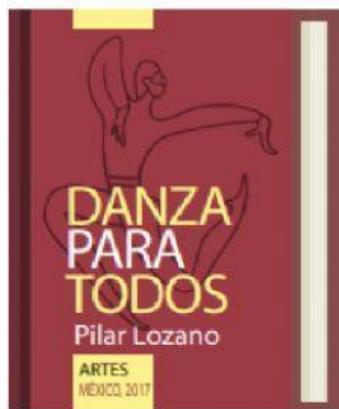
Título: _____

Datos: _____

Fuente: _____

5

Une con una línea los datos de este libro.



Ciudad

Editorial

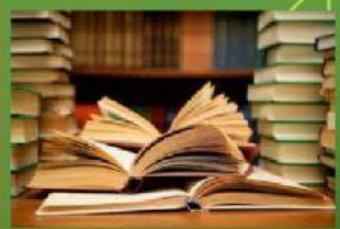
Autor

Título

Año

+ Registra en orden los datos del libro.

© UNOI



6

Ordena los datos de cada fuente.

Datos desordenados	Datos ordenados
<p>www.teatros.mx, 19 de octubre de 2017, "Máscaras antiguas", Lorena Fábregas, fecha de consulta, <i>Teatros en México</i>, Disponible en:</p>	
<p>pp. 22-26, <i>Teatro hoy</i>, agosto 2017, Marcela Dávila, agosto 2017, "Las actrices que cambiaron el teatro", Núm. 65.</p>	