



Fișa de lucru

ETAPELE ELABORĂRII PRODUSULUI TURISTIC

Aranjați etapele elaborării produsului turistic în funcție de logica derulării acestora:

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

Selectarea obiectivelor turistice, serviciilor oferite și a unităților prestatoare în funcție de tipologia clientelei și particularitățile cererii.

Asigurarea serviciilor necesare pe tot parcursul călătoriei. Pentru aceasta agenția de turism:

- încheie contracte, convenții, minute cu prestatorii direcți de servicii turistice;
- emite comenzile de rezervare.

Promovarea produsului turistic:

- realizarea și distribuirea broșurilor, pliantelor, afișelor turistice;
- publicitate prin mass-media.

Combinarea (pornind de la rezultatele studierii cererii) și asamblarea componentelor produsului turistic (organizarea preliminară)

Culegerea informațiilor despre:

- cerere;
- oferta concurenței: produsele turistice oferite, prețurile și tarifele practicate etc.
- analiza propriei oferte comparativ cu cea a concurenței;
- componentele care vor fi incluse în propria ofertă:

Lansarea produsului turistic pe piață – un șir de acțiuni prin care agenția își face cunoscute produsele pe plan local și național.

Determinarea (calculul) prețului produsului turistic:

- pornind de la costul serviciilor de transport, cazare, alimentație;
- de la celelalte elemente de calcul conform legii (comision, TVA, asigurări).