



HOJA DE TRABAJO DEFINICIONES ECONOMÍA DE EMPRESA BLOQUE I Y II

- **ES LA UNIDAD ECONÓMICA DE PRODUCCIÓN QUE COMBINA LOS FACTORES PRODUCTIVOS (TIERRA, TRABAJO Y CAPITAL) PARA PRODUCIR BIENES Y SERVICIOS.**
- **LÍDER QUE TIENE QUE DIRIGIR Y ORGANIZAR TODOS LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA PARA CONSEGUIR UNOS OBJETIVOS.**
- **LOS RECURSOS HUMANOS, EL PATRIMONIO, LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO SON:**
- **COORDINAR LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN, AUMENTAR LA UTILIDAD DE LOS BIENES, ASUMIR RIESGOS Y CREAR RIQUEZA Y GENERAR EMPLEO SON:**
- **OBTENER LA MÁXIMA RENTABILIDAD, CRECIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR, Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL SON:**
- **CONJUNTO DE FACTORES QUE AFECTAN POR IGUAL A TODAS LAS EMPRESAS ES EL ENTORNO:**
- **AQUELLOS FACTORES QUE AFECTAN A LAS EMPRESAS DEL MISMO SECTOR, ES EL ENTORNO:**
- **PERSIGUE LA BÚSQUEDA DE UNA POSICIÓN FAVORABLE EN UN SECTOR DETERMINADO:**
- **PROPORCIÓN DE MERCADO QUE CONSUME LOS PRODUCTOS O SERVICIOS DE UNA EMPRESA DETERMINADA.**
- **CONJUNTO DE OBLIGACIONES Y COMPROMISOS LEGALES Y ÉTICOS QUE ESTA ASUME PARA CUIDAR Y MEJORAR LOS IMPACTOS DE SU ACTIVIDAD SOBRE LOS ÁMBITOS SOCIAL, LABORAL Y MEDIOAMBIENTAL.**

- **ES EL LUGAR ELEGIDO POR EL EMPRESARIO PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA.**
- **CONJUNTO DE CIRCUNSTANCIAS QUE PERMITEN VALORAR LA CONVENIENCIA DE UN DETERMINADO LUGAR PARA LA INSTALACIÓN DE UNA EMPRESA.**
- **LA EMPRESA INTENSIFICA EL ESFUERZO EN SUS PRODUCTOS ACTUALES, MEJORÁNDOLOS Y AMPLIANDO SUS VENTAS, TANTO EN EL MERCADO ACTUAL COMO EN LOS NUEVOS MERCADOS.**
-
- **AQUELLA EMPRESA CON MENOS DE 250 TRABAJADORES Y UN VOLUMEN DE VENTAS INFERIOR A 50 MILLONES DE EUROS O CUYOS ACTIVOS TOTALES NO PASAN DE 43 MILLONES DE EUROS.**
- **COMPAÑÍAS FORMADAS POR UNA EMPRESA MATRIZ QUE CUENTA CON UNA SERIE DE FILIALES QUE OPERAN EN DIFERENTES PAÍSES DEL MUNDO Y QUE COMPARTEN UNOS MISMOs OBJETIVOS. LA MATRIZ ES LA EMPRESA ORIGINARIA DEL ESTADO DONDE INICIÓ SU ACTIVIDAD Y DONDE RADICA LA GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA, MIENTRAS QUE LAS FILIALES SE CREAN PARA OPERAR EN OTROS ESTADOS.**

