Klik lah pada huruf A, B, C, D, atau E sesuai jawaban yang kalian anggap paling benar!

1. Proses perancangan produk kerajinan yang inovatif didasari oleh.....
   A. riset pasar
   B. hasil riset pasar
   C. analisis SWOT
   D. riset bahan utama setempat
   E. analisis bahan baku
2. Riset tentang pasar bertujuan untuk.....
   A. mengetahui seberapa besar produk laku
   B. mengetahui harga produk yang sama dari pesaing
   C. mengenali pesaing yang ada dipasar tersebut
   D. mencari informasi tentang pembeli
   E. mengenali pembeli yang ada dipasar tersebut
3. Eksterior adalah istilah dari.....
   A. hiasan di dalam rumah
   B. hiasan di luar rumah
   C. hiasan luar pagar rumah
   D. hiasan dipinggir jalan
   E. hiasan di pasar tradisional
4. Kerajinan kincir angin yang ditempatkan dihalaman merupakan contoh produk hiasan, selain mempunyai fungsi hias juga berfungsi untuk.....
   A. mengetahui kecepatan angin
   B. mengetahui kelembabn angin
   C. pendeteksi angin topan
   D. pendeteksi hujan
   E. mengetahui perubahan iklim
5. Produk hiasan yang memiliki fungsi sebagai hiasan dan untuk memajang foto adalah.....
   A. kincir angin
   B. figura
   C. miniatur mobil
   D. aksesoris
   E. miniatur perahu
6. Sisa suatu usaha dan/atau kegiatan disebut.....
   A. bahan baku
   B. material
   C. limbah
   D. hasil produksi
   E. produk
7. Kegiatan sehari-hari rumah tangga menghasilkan jenis-jenis limbah, *kecuali*.....
   A. kemasan makanan
   B. kemasan bahan pembersih
   C. alat rumah tangga yang sudah rusak
   D. ban bekas
   E. pakaian bekas
8. Karakter material dan peluang pengolahan produk hiasan berbeda-beda tergantung pada, *kecuali*.....
   A. pendanaan
   B. jenis
   C. sifat dasar bahan
   D. bentuk
   E. ukuran
9. Bahan yang berfungsi sebagai konstruksi disebut.....
   A. bahan utama
   B. bahan baku

C. bahan pendukung
D. bahan limbah
E. bahan pabrikan

10. Produk bingkai foto yang dihiasi dengan kulit kerang disamping, menggunakan bahan pendukung berupa.....untuk konstruksi bingkainya.

A. botol
B. kayu
C. pohon
D. daun kelapa
E. kulit buah

11. Penghasil minyak kelapa akan memiliki limbah berupa.....
A. kulit kerang
B. botol plastik
C. tempurung kelapa
D. sisik ikan
E. pecahan kaca

12. Tahapan produksi secara umum terbagi atas, *kecuali*.....
A. pembahanan
B. pembentukan
C. pengemasan
D. perakitan
E. *finishing*

13. *Finishing* dapat berupa.....
A. mempersiapkan bahan baku agar siap diproduksi
B. pengguntingan/pemotongan bahan
C. penyusunan/perekatan bahan
D. penghalusan/pelapisan permukaan produk
E. pengemasan produk

14. Tiga pendekatan untuk memperoleh ide produk hiasan adalah.....
A. Siapa calon pembeli dan bagaimana seleranya, eksplorasi materi untuk inovasi estetika baru, dan pikirkan suatu tempat dan hiasan apa yang dibutuhkan ditempat itu
B. mendekati pembeli/konsumen, mendekati pesaing/penjual lain, dan mencari tempat yang tepat untuk berjualan
C. Siapa calon pembeli dan bagaimana seleranya, mendekati pesaing/penjual lain, mempengaruhi pembeli agar tidak membeli ke penjual lain
D. Siapa calon pembeli dan bagaimana seleranya, mendatangkan material dari luar daerah yang unggul, dan pikirkan suatu tempat dan hiasan apa yang dibutuhkan ditempat itu
E. Siapa calon pembeli dan bagaimana seleranya, mendekati pesaing/penjual lain, dan mendatangkan material dari luar daerah yang unggul

15. Misalnya satu kali produksi menghasilkan 150 unit produk hiasan dengan total biaya produksi Rp. 450.000, maka harga pokok produksi (HPP)/unit adalah.....
A. Rp 5.000
B. Rp 3.000
C. Rp 7.500
D. Rp 2.000
E. Rp 10.000

16. Perhatikan gambar makanan khas daerah yang ada dinusantara dibawah ini!

Bahan utama makanan khas daerah pada gambar adalah dari.....
   A. nabati
   B. hewani
   C. buah-buahan
   D. sayur-sayuran
   E. umbi-umbian
17. Ide wirausaha dapat diperoleh dari mana saja mulai dari, *kecuali*.....
   A. apa yang kita lihat dilingkungan sekitar
   B. apa yang kita dengar sehari-hari
   C. melihat potensi diri sendiri
   D. mengamati lingkungan
   E. bermeditasi di dalam gua
18. Sebagai seorang wirausahawan pemula sangat dianjurkan untuk.....
   A. pasif dan sedikit aktif
   B. meniru usaha orang lain
   C. kreatif dan inovatif
   D. apa adanya dalam menjalankan usahanya tanpa melakukan pengembangan usaha
   E. mematikan usaha orang lain
19. Bika ambon merupakan pangan khas daerah dari.....
   A. Papua
   B. Makassar
   C. Banjarmasin
   D. Medan
   E. Padang
20. Pangan khas daerah dari Brebes adalah.....
   A. telur asin
   B. bakpia
   C. pempek
   D. papeda
   E. dadih
21. Makanan yang membutuhkan proses untuk mematangkannya sebelum siap untuk disajikan dan dimakan disebut makanan.....
   A. jadi
   B. setengah jadi
   C. instan
   D. fermentasi
   E. awetan
22. Kuku macan adalah contoh makanan kering khas daerah yang dapat langsung dimakan, berasal dari daerah.....

A. Kalimantan Selatan
B. Kalimantan Tengah
C. Kalimantan Barat
D. Kalimantan Timur
E. Kalimantan Utara

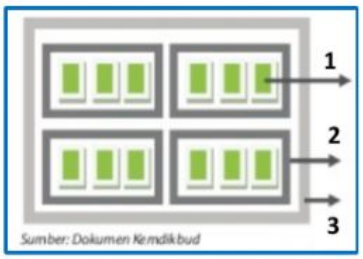
23. Kue khas Banjarmasin yang saat ini paling dikenal adalah.....
A. mochi
B. bakpia
C. kue bingka
D. bika ambon
E. es pisang ijo

24. Berikut pangan khas daerah yang bahan utamanya dari bahan nabati adalah.....
A.
B.
C.
D.
E.

25. Tantangan dan peluang untuk wirausaha *Fruit Leather* , *kecuali*.....
A. masih sangat terbuka karena pesaing masih sedikit
B. bahan baku melimpah
C. pasar cukup besar
D. inovasi produk
E. penyediaan rendang dengan berbagai level tingkat kepedasan

26. Mochi merupakan salah satu makanan khas daerah yang bahan baku bahan bakunya adalah
A. tepung ketan
B. ikan
C. daging
D. susu
E. buah-buahan

27. Bahan/campuran bahan yang secara alami bukan merupakan bagian dari bahan baku pangan, tetapi ditambahkan ke dalam pangan untuk memperbaiki sifat atau bentuk produk pangan disebut.....
    A. bahan utama
    B. BTP
    C. bahan hewani
    D. bahan nabati
    E. makanan basah
28. Berikut ini yang *bukan* Bahan tambahan pangan (BTP) adalah.....
    A. pemanis (*Sweetener*)
    B. pembentuk gel (*Gelling agent*)
    C. pengatur keasaman (*Acidity regulator*)
    D. bahan nabati
    E. pengawet (*Preservative*)
29. Tujuan modifikasi pangan khas daerah dilakukan untuk, *kecuali*.....
    A. memberi variasi rasa dan bentuk
    B. memperpanjang usia produk agar lebih awet
    C. meperlambat laku penjualan
    D. menigkatkan tingkat higien produk
    E. lebih meningkatkan daya tarik konsumen
30. Modifikasi bahan dapat dilakukan untuk menghasilkan.....
    A. cita rasa dan aroma yang baru
    B. tekstur pangan yang berbeda
    C. meningkatkan keawetan serta higien dari produk
    D. pembentukan pangan
    E. penambahan hiasan dan pengemasan
31. Dibawah ini yang *bukan* merupakan bahan yang diperlukan untuk membuat Asinan Bogor adalah.....
    A. nanas
    B. kedondong
    C. pepaya
    D. pisang
    E. bengkuang
32. Asinan Bogor yang sudah dikemas, sebelum dipasarkan dilakukan inkubasi selama 2-3 hari, untuk.....
    A. memperkuat hasil fermentasi
    B. melihat kestabilan mutu produk
    C. memperkuat tingkat keasaman dari buah
    D. meningkatkan bakteri baik pada produk
    E. melihat keberhasilan fermentasi produk
33. Pada gambar disamping, produk pangan khas daerah dalam kemasan primer ditunjukkan pada anak panah no.....
    A. 1
    B. 2
    C. 3
    D. 2 dan 3
    E. 1 dan 3



34. Perlu dilakukan strategi yang tepat untuk menunjang keberhasilan pemasaran produk. Salah satu dengan menggunakan strategi 4P yaitu, kecuali.....
    A. prouduk (*product*)
    B. proporsional (*proprtional*)
    C. tempat (*place*)
    D. harga (*price*)
    E. promosi (*promotion*)
35. Izin usaha berupa SIUP/TDP didapatkan dari.....
    A. kantor pajak

B. Dinas Perindustrian
C. Dinas Kesehatan
D. kantor notaris
E. Departemen Kesehatan

36. Peralatan yang diperlukan, bahan baku, bahan kemasan, bahan tambahan pangan, dan teknologi proses pengolahannya merupakan perencanaan wirausaha dalam.....
    A. lokasi prusahaan
    B. perjanjian usaha
    C. aspek produksi
    D. aspek keuangan
    E. aspek pemasaran
37. Biaya yang dikeluarkan sesuai dengan jumlah produksi disebut.....
    A. biaya tidak tetap
    B. biaya tetap
    C. biaya total produksi
    D. harga pokok produk
    E. harga jual produk
38. Jika dalam satu kali produksi dihasilkan produk sebanyak 300 buah dengan total biaya produksi sebesar Rp1.500.000,00. Maka Harga Pokok Produksi (HPP) nya adalah.....
    A. Rp 3.000,00
    B. Rp 5.000,00
    C. Rp 7.500,00
    D. Rp 10.000,00
    E. Rp 15.000,00
39. Jika diketahui biaya tidak tetap pada produksi asinan bogor adalah Rp 2.500.000,00 dan biaya tetapnya Rp750.000,00. Maka Total biaya produksinya sebesar.....
    A. Rp 3.000.000,00
    B. Rp 3.250.000,00
    C. Rp 3.500.000,00
    D. Rp 3.750.000,00
    E. Rp 3.775.000,00
40. Harga Jual Produk (HJP) meliputi.....
    A. HPP dan harga produk pesaing
    B. harga dari pabrik dan harga produk pesaing
    C. harga dari pabrik dan harga konsumen
    D. HPP dan harga dari pabrik
    E. harga produk pesaing saja