

PENILAIAN AKHIR SEMESTER 1 TEMATIK

Tema 4 / Globalisasi

Nama :

Kelas :

PPkN. KD. 3.3

I. Pilihlah huruf a, b, c atau d di depan jawaban yang paling benar !

1. Sebagai bangsa yang berkepribadian Pancasila, dalam menyikapi terjadinya arus globalisasi, bangsa Indonesia harus Bersikap menerima dengan ...
a. ikhlas dan lapang dada b. terbuka dan selektif c. diam dan menutup diri d. terbuka dan inovatif
2. Ancaman globalisasi ekonomi terhadap negara-negara miskin akan muncul dalam bentuk
a. terciptanya sistem demokratisasi internasional dalam negara
b. semakin lunturnya nilai-nilai sosial budaya asli daerahnya
c. terwujudnya ketidakadilan dalam bidang sosial ekonomi
d. berkurangnya peranan negara terhadap warga negara

Bhs. Indonesia. KD. 3.2

3. Inti penjelasan tentang apa yang disampaikan pada teks eksplanasi terdapat pada bagian
a. deretan penjelasan b. deskripsi c. definisi umum d. interpretasi
4. Para penduduk semua sangat khawatir akan masa depan mereka sekalian.
Perbaiki kalimat tersebut adalah ...
a. Penduduk semua sangat khawatir akan masa depan mereka sekalian.
b. Penduduk sangat khawatirkan masa depan mereka.
c. Para penduduk sangat khawatir akan masa depan mereka.
d. Para penduduk sangat khawatir akan masa depan mereka sekalian.

IPS. KD. 3.3

5. Kerja sama dalam satu kawasan geografis yang sama antara beberapa negara disebut kerja sama
a. Lokal b. Bilateral c. Regional d. Multiregional
6. Sikap Indonesia saat menghadapi konflik yang terjadi antara negara anggota ASEAN adalah
a. mendukung negara yang berbatasan dengan Indonesia secara langsung
b. melucuti senjata-senjata negara tersebut agar tidak berperang
c. berusaha menjadi juru damai bagi kedua negara yang sedang berkonflik
d. membela negara yang secara ekonomi lebih kuat dan menguntungkan Indonesia

IPA. KD. 3.6

7. Usaha menghemat energi dapat dilakukan dengan cara
a. menggunakan lampu yang banyak energy c. mematikan kompor setelah digunakan
b. menyalakan lampu biar tampak terang d. menggunakan alat listrik yang sama fungsinya
8. Ilmuwan inggris yang mendapat julukan "Bapak Listrik" adalah... .
a. Michael Jackson b. Michael Faraday c. Isaac Newton d. Alessandro Volta

SBdP. KD. 3.1

9. Berikut ini bukan hal-hal yang perlu diperhatikan dalam membuat reklame adalah
- memberikan hadiah bagi pembaca
 - tulisan harus jelas dan mudah dimengerti
 - bahasa yang baik dan menarik
 - gambar ilustrasi yang menarik
10. Reklame yang digunakan untuk menawarkan barang dagangan termasuk kategori reklame
- religi
 - komersial
 - distribusi
 - hibah

II. Isilah titik-titik berikut dengan menggeser kotak jawaban di bawah!

PPkN. KD. 3.3

1. Penduduk Indonesia memiliki mata pencaharian dan jumlah penghasilan yang beragam. Hal ini adalah bentuk keberagaman dalam bidang .
2. Setiap pelaku ekonomi memiliki peran yang .

Bhs. Indonesia. KD. 3.2

3. Teks yang membahas tentang proses terjadinya suatu fenomena alam dan sosial disebut .
4. Salah satu struktur teks eksplanasi yang berisi pernyataan suatu topik yang akan dijelaskan dengan gambaran Gambaran permasalahannya yaitu ..

IPS. KD. 3.3

5. Dalam menuju masyarakat Indonesia yang manusiawi dan modern, sangat dibutuhkan adanya peningkatan mutu generasi muda, khususnya dalam hal .
6. Penanggulangan narkoba merupakan kerja sama internasional dalam bidang ..

IPA. KD. 3.6

7. Blender mengubah energi listrik menjadi energi .
8. Sumber energi pada pembangkit listrik tenaga surya adalah .

SBdP. KD. 3.1

9. Poster yang berisi tentang ajakan berpolitik menjelang PEMILU di sebut dengan poster .
10. Billboard, baliho, megatron, spanduk dan banner memiliki fungsi sama yaitu sebagai ..

a. berbeda

b. gerak

c. pendidikan

d. sosial

e. matahari

f. ekonomi

g. kampanye

h. media reklame

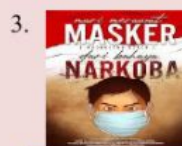
i. eksplanasi

j. gambaran umum

III. Pilihlah jawaban untuk gambar di bawah dengan cara klik tanda panah ke bawah!

PPkN. KD. 3.3

B. Indonesia. KD. 3.2



IV. Jodohkanlah dengan cara menarik garis dari gambar atau pernyataan!

IPS. KD. 3.3

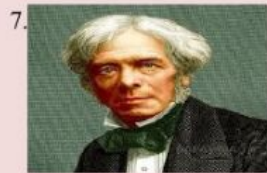


a. pembangkit listrik



b. poster hemat energi

IPA. KD. 3.6



c. peran Indonesia dalam asean



d. kerjasama asean di bidang kesehatan

SBdP. KD. 3.1



e. Michael Farraday



f. reklame komersial

