

NAZARETH BILINGUAL  
SCHOOL

# El anuncio

## ¿Qué es un anuncio?

Un **anuncio** puede ser visual (una imagen o foto en una revista o una valla de la calle), auditivo (lo podemos escuchar en la radio) o audiovisual (lo vemos en la televisión) y busca convencer al público para que compre un producto. Suele incluir un **eslogan** o frase breve y original para llamar la atención.

Coloca cada parte del anuncio en su lugar correcto.

Nombre del producto

Eslogan

Imagen

Datos del producto



Inventa un anuncio con cualquier objeto que haya en casa. El anuncio puede ser visual, auditivo o audiovisual. Recuerda, tienes que convencerme para que compre el producto. ¡Qué no se te olvide el eslogan!