Nama : .....

Kelas : .....

Nilai

ULANGAN HARIAN EKONOMI

EKONOMI November 2020 M
10 SMA Rabi'ul Awwal 1442 H

Bab. Struktur Pasar Dalam Perekonomian **60 Menit**

Kerjakanlah dengan Jujur dan Sungguh-Sungguh, Minta Tolonglah hanya kepada Allah!
Selamat Mengerjakan, Semoga Sukses!
Rasulullah Shallallahu 'alaihi wa sallam bersabda.
"Barangsiapa mencurangi kami maka bukan dari golongan kami" [Hadits Riwayat Muslim, kitab Al-Iman no 101]

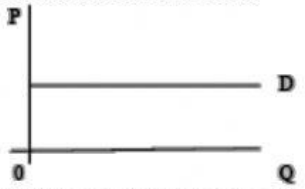
Pilih satu jawaban yang benar!

1. Pasar yang pembeli dan penjual bertatap muka langsung untuk melakukan tawar-menawar dan transaksi disebut pasar……
   A. input
   B. barang
   C. output
   D. konkret
   E. abstrak

2. Di bawah ini adalah ciri-ciri pasar output:
   1) penjual bebas keluar masuk pasar.
   2) jumlah penjual dan pembeli banyak
   3) hanya ada satu pembeli
   4) terdapat beberapa produsen
   5) barang yang diperjual belikan bersifat homogen.

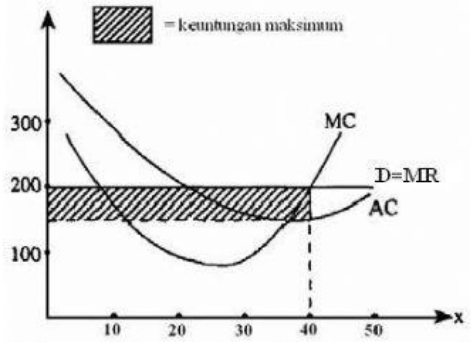
   Ciri di atas yang merupakan ciri dari pasar persaingan sempurna adalah....
   A. 1, 2, dan 3
   B. 1, 2, dan 5
   C. 2, 3, dan 4
   D. 2, 4, dan 5
   E. 3, 4, dan 5

3. Perhatikan kurva berikut:



   Kurva permintaan pada pasar persaingan sempurna di atas mempunyai arti....
   A. perusahaan mendapatkan laba super normal
   B. hanya terdapat satu perusahaan yang menguasai pasar
   C. satu perusahaan dapat mempengaruhi harga pasar
   D. perusahaan tidak dapat mempengaruhi harga pasar
   E. secara aktual perusahaan akan menjual produk sebanyak-banyaknya pada harga tertentu

4. MC = biaya marginal
   MR = penerimaan marginal
   AC = biaya per-satuan
   D = permintaan



   Dari grafik di atas dengan memperhatikan pembentukan harga yang terjadi maka bentuk pasarnya adalah ...
   A. persaingan sempurna
   B. monopoli
   C. oligopoli
   D. duopoli
   E. monopsoni

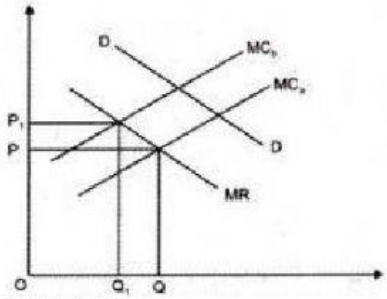
5. Pabrikan pesawat berbadan lebar di dunia dikuasai oleh Boeing dan Airbus yang saling bersaing. Kondisi ini merupakan contoh pasar yang berstruktur ….
   A. persaingan sempurna
   B. persaingan monopolistik
   C. oligopoli
   D. monopoli
   E. bebas dunia

6. Perhatikan ciri-ciri pasar persaingan tidak sempurna berikut ini:
   1) Perusahaan menggunakan iklan
   2) Tidak ada barang pengganti di pasar
   3) Produk yang diperdagangkan bermacam-macam
   4) Hanya ada satu penjual
   5) Barang yang dijual sejenis tetapi memiliki corak yang berbeda

   Pernyataan yang merupakan ciri-ciri pasar persaingan monopolistik adalah….

   A. 1 dan 2
   B. 1 dan 3
   C. 2 dan 4
   D. 2 dan 5
   E. 4 dan 5

7. Dalam inidustri yang oligopolistis dikenal adanya ketegaran harga (*price rigidity*).



Hal ini disebabkan .....

A. kalau perusahaan menurunkan harga perusahaan lain turut menurunkan harga, sedangkan kalau menaikkan harga perusahaan lain tidak mengikutinya
B. kalau perusahaan menurunkan atau menaikkan harga, perusahaan lain tidak mengikutinya
C. kalau perusahaan menurunkan atau menaikkan harga, perusahaan lain mengikutinya
D. perusahaan akan menderita rugi bila harganya diturunkan atau dinaikkan
E. adanya kesepakatan tentang harga yang dicapai dalam asosiasi produsen

8. Berikut adalah berbagai faktor yang bisa menyebabkan terjadinya monopoli, <u>*KECUALI*</u> ….
   A. menguasai bahan mentah
   B. memiliki hak paten
   C. iklan dan promosi
   D. adanya hambatan masuk pasar
   E. keterbatasan luasnya pasar

9. Ciri pasar monopoli yang tidak terdapat pada pasar persaingan sempurna adalah ….
   A. harga ditentukan oleh produsen
   B. dalam jangka panjang hanya diperoleh laba normal
   C. pembeli dan penjual bebas keluar masuk pasar
   D. pembeli dan penjual relatif banyak
   E. adanya informasi pasar yang sempurna

10. Pada perusahaan monopoli telah terjadi eksploitasi, baik terhadap konsumen maupun tenaga kerja. Eksploitasi pada monopolis tersebut terjadi karena ....
   A. harga di atas biaya marginal
   B. harga di atas biaya rata-rata
   C. berproduksi tidak pada saat penerimaan marginal sama dengan biaya marginal
   D. berproduksi tidak pada saat biaya rata-rata yang minimum
   E. menetapkan harga seenaknya/setinggi-tingginya