

LATIHAN SOAL I MATERI : PPKN

NAMA : KELAS :

I. PILIH LAH JAWABAN YANG PALING TEPAT !

1. Hari ini Udin, Edo, Beni, Siti, Dayu, Lani memperoleh kesempatan untuk berkunjung di pameran budaya ASEAN. Mereka sangat senang sekali melihat-melihat anjungan pameran tersebut. Udin menghabiskan waktunya untuk melihat-melihat anjungan khusus yang di kelola oleh ASEAN. Anjungan tersebut menampilkan berbagai kerajinan dari berbagai negara ASEAN.
Edo terkesan dengan berbagai makanan khas negara-negara ASEAN. Makanan khas tiap negara menunjukkan ciri khas sumber daya alamnya
Beni tertarik dengan anjungan dari Negara Brunei Darusalam yang menampilkan wayang asik.
Keragaman wirausaha yang ditampilkan pada pameran negara-negara Asean adalah....
 - A. jasa dan pertanian
 - B. kuliner dan kerajinan
 - C. pertanian dan industri
 - D. kerajinan dan elektronik

2. Di lingkungan tempat tinggal Pak Komang, terdapat beberapa perkantoran dan Sekolah Menengah Atas. Pak Komang ingin membuka wirausaha untuk meningkatkan perekonomian keluarganya.
Wirausaha yang cocok dikembangkan oleh Pak Komang adalah....
 - A. salon atau bengkel
 - B. tukang jarit atau toko pakaian
 - C. menjual alat tulis atau usaha fotocopy
 - D. menjual kebutuhan pokok sehari-hari dan jual beli mobil

3. 1. toko bangunan 4. warung nasi
2. ojek online 5. tukang jarit
3. tempat potong rambut 6. pedagang sayur
Bidang usaha jasa ditunjukkan oleh nomor....
 - A. 2, 3, dan 5
 - B. 1, 4, dan 6
 - C. 1, 4, dan 5
 - D. 1, 2 dan 3

4. Pak Gunawan mempunyai wirausaha kerajinan anyaman di desanya. Kualitas anyamannya cukup bagus dan motif-motifnya sangat menarik. Sayang, barang-barang kerajinan Pak Gunawan masih banyak menumpuk di gudang. Sebenarnya ia ingin memasarkan ke kota, tapi hal ini akan menambah biaya produksi dan membuat harga barang kerajinannya lebih mahal.
- Tindakan yang tepat diambil oleh Pak Gunawan terhadap masalah tersebut adalah....
- A. menurunkan harga produknya
 - B. memberika diskon/ potongan harga
 - C. mempromosikan lewat media elektronik
 - D. mengadakan pameran kerajinan di desanya
5. Ibu Made Yuliani adalah seorang wirausaha Bali yang memulai usahanya dengan mengumpulkan bunga-bunga kering yang berjatuhan disekitar tempat tinggalnya di Pulau Dewata. Berawal dari rangkaian bunga kering, usahanya kini berkembang pesat dan menghasilkan aneka produk pewangi. Seperti sabun, alami, pelembab tubuh, serta pewangi ruangan. Pelanggan produknya tidak hanya berasal dari dalam negeri, namun banyak juga dari mancanegara.
- Manfaat wirausaha Ibu Made Yuliani bagi masyarakat dan lingkungan adalah....
- A. membuka lapangan kerja baru dan mengurangi sampah
 - B. menimbulkan persaingan terhadap wirausaha lain
 - C. memotivasi warga membuka wirausaha yang sama
 - D. mengurangi pencemaran lingkungan

(Teks ini untuk menjawab soal no 6, dan 7)

- Gusti Ngurah Anom atau Cok Krisna merupakan salah satu wirausahawan yang sukses berbisnis konveksi dan oleh-oleh khas Bali. Walaupun hanya tamatan SMP, Cok Krisna mampu mengelola usaha konveksinya hingga berkembang pesat seperti saat ini. Cok Krisna merupakan pekerja keras. Untuk kemajuan usaha konfeksinya, Cok Krisna melibatkan para perancang untuk menciptakan desain karikatur pada kaosnya. Desain ini disesuaikan dengan selera pasar. Ini merupakan salah satu cara agar baju kaosnya tetap laris manis di pasaran. Sukses dengan usahanya tersebut, ia kembali memikirkan peluang bisnis yang lain. Ideya kemudian diwujudkan dalam bisnis oleh-oleh Bali bernama Krisna Oleh - Oleh Khas Bali yang berdiri sejak tahun 2007. Dalam waktu singkat, Krisna Oleh- Oleh Bali merupakan pusat oleh-oleh terbesar yang ada di Pulau Dewata dan telah dibuka di beberapa tempat, termasuk di Buleleng,
- Hal penting yang merupakan penunjang kesuksesan seseorang berdasarkan teks tersebut adalah...
- A. kita harus merantau , agar bisa menjadi wirausaha yang sukses
 - B. tunjukan prestasi kerja agar kita mendapatkan hasil yang baik
 - C. kita tidak boleh berputus asa, apabila mengalami kegagalan
 - D. siapapun bisa menjadi sukses asalkan mau bekerja keras

7. Sikap kerjasama dalam berwirausaha ditunjukkan oleh Cok Krisna dalam
- pergi merantau ke kota untuk mengubah nasib
 - menjalani berbagai pekerjaan untuk bertahan hidup
 - mengajak perancang untuk mendisainer kartun pada baju kaosnya
 - mengembangkan usaha lain dan membuka wirausaha diberbagai tempat
8. Yasa Paramita Singgih merupakan salah wirausaha muda yang sukses berbisnis kaos pria dengan merek Mens Republik. Bisnis pertamanya yang dijalani adalah jual lampu hias. Bisnis pertamanya tidak berjalan lancar dan dia beralih ke bisnis jual beli kaos pria. Dia berhasil mencapai pendapatan lebih dari 30 juta rupiah setiap bulan. Selanjutnya ia mencoba berbisnis kedai kopi. Tapi pendapatan dari bisnis ini menurun dan dia tidak melanjutkan usahanya. Kemudian Yasa Paramita Singgih kembali ke bisnis jual beli kaos pria dengan merek Mens Republik dan sukses sampai saat ini.
- Kunci sukses Yasa Paramita Singgih dalam berbisnis adalah....
- mempunyai semangat dan pekerja keras
 - berinovasi, dan mengikuti perkembangan jaman
 - memiliki jiwa kepemimpinan dan kemaunan keras
 - patang menyerah, dan memiliki keberanian untuk mencoba
9. 1. menciptakan lapangan kerja
2. terjadi persaingan harga antara pedagang
3. meningkatkan perekonomian di masyarakat
4. menghambat tumbuhnya usaha-usaha yang lain
- Manfaat keberagaman usaha yang ada di masyarakat berdasarkan pernyataan tersebut adalah
- 1 dan 2
 - 2 dan 4
 - 1 dan 3
 - 3 dan 4
10. Sikap kita terhadap keragaman wirausaha yang ada di masyarakat adalah...
- melakukan persaingan harga antara wirausaha
 - berusaha untuk mencari kelemahan wirausaha lain
 - bekerja sama dan menjaga keberagaman wirausaha
 - mencoba wirausaha lain untuk menghindari persaingan