



SELECCIONÁ LA OPCIÓN CORRECTA

1-Cual de los siguientes valores NO corresponden a una COOPERATIVA	Ayuda Mutua
	Solidaridad
	Ninguna de las anteriores es correcta
2- La RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL persigue... 	Cambios, para que sigan siendo rentables.
	Cambios sólo en su grupo de interés.
	Cambios, en su sociedad para que mejore.
3- Cual de estas practicas empresariales SI es RESPONSABLE SOCIALMENTE 	Cuidar las condiciones de salud laboral de sus trabajadores.
	Subcontratar trabajadores o trabajadoras.
	Utilizar energía innecesaria, temperatura inadecuada, malgastar materias primas, no reciclar.

4-Se produce un EGRESO ECONOMICO cuando... 	Se venden mercaderías a 30 días en cuenta corriente comercial.
	Se compran mercaderías en efectivo.
	Amortizo bienes de Uso.

 5- Se produce un INGRESO FINANCIERO cuando...	Cancelo la factura de luz vencida con un cheque.
	Se vende un Rodado en efectivo.
	Compro una computadora y entrego un pagaré a 90 días sin intereses.

6-Cual de las siguientes características NO corresponden a una COOPERATIVA	Todos los miembros tienen los mismos deberes y derechos.
	Es administrada por un número reducido de personas.
	Asociación voluntaria de personas y no de capitales.

7- Un LIDER se define por..... 	Imponer su criterio e ideas sin consideración del equipo.
	Presumir los éxitos.
	Inspirar confianza.

8- Cual de las siguientes afirmaciones es característica de un sistema económico capitalista	Solidaridad Social
	Propiedad Colectiva de los medios de producción
	En países pobres hay falta de capital y explotación de mano de obra

9- Un excelente clima laboral en el análisis FODA es considerado Diagrama FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) con el texto 'FODA' en el centro.	Una Oportunidad
	Una Fortaleza
	Una Debilidad

10-Un mensaje público y masivo, no individualizado que tiene por objetivo convencer a alguien de algo, difundir una idea es.... Ilustración de un megáfono y un ordenador, simbolizando comunicación masiva.	Una Publicidad
	Una propaganda
	Una promoción de Ventas