

Presupuestos

- 
- ___ Objetivos del presupuesto.
 - ___ Presupuesto.
 - ___ Mano de obra directa.
 - ___ Presupuestos flexibles.
 - ___ Ventaja.
 - ___ Presupuesto de producción.
 - ___ Desventaja.
 - ___ Presupuesto de operación.
 - ___ Presupuesto de Ventas
 - ___ Evaluación.
 - ___ Diagnóstico de situación.
 - ___ Objetivo de estrategias corporativas.
- a. En este se desarrolla un plan sobre las unidades que se debe producir por producto y periodo, en relación a las metas trazadas.
 - b. Estos presupuestos permiten realizar variaciones en el desarrollo, es decir, se pueden modificar y ajustar, permitiendo a los colaboradores a tomar decisiones con mayor libertad.
 - c. Busca priorizar los recursos de lo particular a lo general para así cumplir con los objetivos primordiales según la planificación institucional.
 - d. En esta se conocen las condiciones actuales en las que se desempeña la organización.
 - e. Requiere conocer el comportamiento del consumidor, del sector, ciclos estacionales, expectativas y sus probabilidades.
 - f. Su finalidad es que sirva como un diagnóstico, planificación y control de los recursos de las organizaciones para las tomas de decisiones.
 - g. Facilita el control administrativo y obliga a realizar evaluaciones periódicas de la gestión empresarial.
 - h. Es una estimación de recursos, por tanto, los resultados finales podrían mostrar desviaciones con respecto a lo planificado.
 - i. Son de Previsión, Planeación, Organización, Coordinación o Integración, Dirección y Control.
 - j. Proceso final, en el que se elabora un informe sobre los resultados obtenidos.
 - k. Comprende el salario por la producción o transformación de los insumos en productos terminados
 - l. Su contenido a menudo se resume en un estado de pérdidas y ganancias proyectadas