

Πάμε για ψώνια;

Διαφήμιση



Μια καλή διαφήμιση πρέπει να έχει:

- ✓ εικόνα
- ✓ όνομα
- ✓ σλόγκαν (τα λογάκια που χρησιμοποιεί για να μας πείσει)
- ✓ ενημερωτικό κείμενο

Παρατήρησε την παρακάτω διαφήμιση. Να βρεις τα στοιχεία από τα οποία αποτελείται και να τα βάλεις στη σωστή θέση:

εικόνα

όνομα

σλόγκαν

ενημερωτικό
κείμενο

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

Εύκολη υδηραγμένη γεύση και φροντίδας

Γέμισε τη μέρα σου με ΕΝΕΡΓΥΕΙΑ!

Για μια μέρα γεμάτη παιχνίδι και ενέργεια!

Επεκτείνεται με φρέσκη, γεύση μέσα σε καθημερινό περιβάλλοντας άποψη σπαστού, ποντικιών, δολοπάπινων... «Εξατέλεκτη» γεύση συντριβάει την επιτραπέδη γεύση μέσα σε λίγα λεπτά!

Τα νεανικά MASCOT ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ κάνουν ώστε σταύρωση πάνω στην αποτελεσματικότητα, γεύση και καραρρόφιση γεύσης για την υγεία σας. Τα ποντικά, στα δολοπάπινα, σακούλα και τα κατσικάκια παρασκευάζονται με φρέσκα και υγιεινά υλικά. Τα MASCOT Ριζόρουχα κατέχουν την αρχή της γεύσης με την παραδοσιακή φραγκούσια γεύση, που δε συμβαίνει με την αρχή της γεύσης των δολοπάπινων. Μία απόλυτα γεύση για την παιδική σας ημέρα! Η γεύση των MASCOT διατηρείται μέχρι την τελευταία στιγμή.