PEMERINTAH DAERAH KOTA CIMAHI
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH DASAR PADASUKA MANDIRI 4
Alamat : Jl KH Usman Dhomiri No.190
email:padasuka mandiri 4 @gmail.com
Kelurahan Padasuka Kecamatan Cimahi Tengah

Penilaian Harian Tema 4

Muatan pembelajaran	; SBDP (KD 3.1)	Nama/No Absen	: ……..
Kelas / Semester	: 6 / 1	Hari/ Tanggal	: ……..

I Pilihlah Jawaban pada Huruf a, b, c dan d yang dianggap benar !

1. Perhatikan gambar berikut.

   Reklame pada gambar di atas termasuk jenis reklame ....
   a. komersial
   b. non komersial
   c. audio
   d. video

2. Uni membuat poster berjudul "Jagalah Kebersihan". Poster tersebut berisi ajakan kepada masyarkat agar menjaga kebersihan lingkungan, misalnya membuah sampah di tempatnya. Poster yang dibuat Uni termasuk ....
   a. poster niaga
   b. poster kegiatan
   c. poster pendidikan
   d. poster layanan masyarakat

3. Reklame yang menggunakan media gambar bergerak dinamakan reklame ....
   a. audio
   b. visual
   c. audiovisual
   d. multivisual

4. Kalimat slogan yang digunakan dalam reklame sebaiknya ....
   a. kalimat mudah diingat
   b. kalimat harus panjang
   c. menggunakan kata asing
   d. kalimat bertele-tele

5. Langkah pertama membuat poster yaitu ....
   a. Menyusun kalimat dan kata-kata atau slogan yang singkat
   b. Menentukan tema atau topik dan tujuan poster
   c. Membuat gambar ilustrasi sesuai isi poster
   d. Mewarnai gambar ilustrasi dengan warna yang menarik

6. Yang **tidak** termasuk ciri-ciri poster yaitu ....
   a. tulisan berukuran besar
   b. tulisan berukuran kecil
   c. dapat dibaca sambil lalu
   d. kalimat singkat dan jelas

7. Brosur yang sering digunakan sebagai media promosi yaitu ....
   a. brosur penawaran produk
   b. brosur imbauan
   c. brosur pendidikan
   d. brosur kesehatan

8. Reklame adalah gambar yang disertai kata-kata menarik yang salah satunya bertujuan untuk ....
   a. Menawarkan suatu barang kepada masyarakat
   b. Memberikan peringatan dan ancaman kapada warga
   c. Memberikan informasi tentang pelajaran sekolah
   d. Menagih pinjaman atau hutang seseorang

9. Keterangan yang terdapat pada brosur ....
   a. speisifik dan banyak
   b. banyak tetapi tidak lengkap
   c. singkat dan tidak lengkap
   d. singkat tetapi lengkap

10. Jenis reklame menurut medianya, yaitu reklame ....
    a. indoor
    b. visual
    c. non komersial
    d. pendidikan

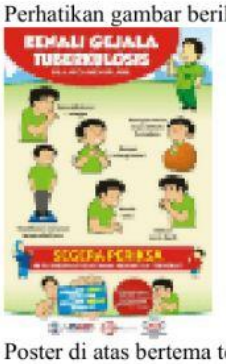
11. Brosur yang sering digunakan sebagai media promosi yaitu ....
    a. brosur penawaran produk
    b. brosur imbauan
    c. brosur pendidikan
    d. brosur kesehatan

12. Brosur yang dilipat menjadi tiga bagian memiliki jumlah halaman sebanyak ....
    a. 3 halaman
    b. 6 halaman
    c. 9 halaman
    d. 10 halaman

13. Yang **tidak** termasuk ciri utama poster adalah ....
    a. menarik perhatian pembaca
    b. bahasa mudah dipahami
    c. komposisi gambar dan tulisan sesuai
    d. menggunakan gambar sketsa

14. Poster yang dibuat dengan gambar warna–warni terlihat ....
    a. mudah dibaca
    b. mudah dilihat
    c. menarik perhatian
    d. mewah sekali

15. Perhatikan gambar berikut.



Poster di atas bertema tentang ....

a. pendidikan
b. kesehatan
c. lingkungan
d. bencana alam

13. Yang **tidak** termasuk langkah-langkah membuat poster adalah ....

a. menentukan topik dan tujuan
b. menentukan suara yang menarik
c. membuat kalimat singkat dan mudah diingat
d. menggunakan gambar yang menarik

14. Poster yang dibuat dengan gambar warna–warni terlihat ....

a. mudah dibaca
b. mudah dilihat
c. menarik perhatian
d. mewah sekali

15. Yang **tidak** termasuk ciri utama poster adalah ....

a. menarik perhatian pembaca
b. bahasa mudah dipahami
c. komposisi gambar dan tulisan sesuai
d. menggunakan gambar sketsa

II. Isilah Titik-Titik di Bawah Ini dengan Benar !

1. Reklame yang menggunakan media gabungan antara audio dan visual disebut ....
2. Poster yang bertujuan agar masyarakat menyadari pentingnya pendidikan bagi kehidupan adalah ....
3. Ukuran poster biasanya lebih ... daripada reklame.
4. Papan reklame biasanya mudah terlihat dan terbaca sebab reklame memiliki ukuran yang
5. Langkah pertama membuat brosur adalah menentukan ....
6. Brosur yang digunakan untuk mengajak masyarakat melakukan hal-hal baik yaitu ....
7. Brosur penawaran produk adalah brosur yang berisi tentang penawaran ....
8. Brosur biasanya diterbitkan sebanyak ... kali.
9. Brosur dapat dicetak berkali-kali, namun hanya diterbitkan sebanyak ... kali.

10. Perhatikan gambar berikut.

Poster di atas termasuk poster ....