



ورقة عمل (تدريبات عامة على الوحدة الأولى)

السؤال الأول: صلي بين العمود الأول وما يناسبه من العمود الثاني:

العمود الأول	العمود الثاني
الإعلان المنبثق	من تحديات التسويق الإلكتروني
الإعلان العائم	من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية
إعلان الخلفية	من طرق التسويق الإلكتروني
التسويق عن طريق الفيديو.	يعتمد على فتح نافذة جديدة تلقائياً تتضمن الإعلان عن منتج ما.
الاعتماد التام على التكنولوجيا	إعلان يتحرك عبر الشاشة، مما يمنح المستخدم خيار الضغط عليه.
البريد الإلكتروني	ويعتمد تغيير خلفية الموقع إلى الإعلان المطلوب



السؤال الثاني: اختاري الإجابة الصحيحة بوضع إشارة صح عند الإجابة الصحيحة فيما يلي

1- يمكن إنشاء إعلانات Instagram إذا تم تحويل حساب الملف الشخصي إلى حساب

- أ. بريد إلكتروني
- ب. حساب شخصي
- ج. حساب تجاري
- د. حساب تجارة إلكترونية

2- الإعلانات التي تقدم من خلال الإنترنت:

- أ. التجارة الإلكترونية
- ب. الإعلانات الشخصية
- ج. الإعلانات التجارية
- د. الإعلانات الإلكترونية

3- من الأمثلة على السلع الافتراضية:

- أ. الألعاب الإلكترونية
- ب. الملابس
- ج. الأجهزة الإلكترونية
- د. الأثاث المنزلي