

Ciri-Ciri Reklame

1. Persuasif atau bersifat membujuk.
2. Ukuran huruf mudah dibaca.
3. Slogan mudah diingat.
4. Gambar dan desain menarik.
5. Tata letak tulisan dan gambar rapi.

Berdasarkan ciri-ciri Reklame di atas, berikan pendapatmu tentang reklame di bawah ini!
Contoh komentar ada di e-Learning.



Pendapat:



Pendapat:

A



B



Menurutmu, lebih bagus iklan A atau B?
Mengapa?





Menurutmu, lebih bagus iklan yang atas atau bawah?
Mengapa?

Membedakan Reklame dan Bukan Reklame

Kita sudah memahami reklame. Kita akan berlatih membedakan reklame dan bukan reklame. Kita beri tanda √ jika termasuk reklame dan kita beri tanda X jika bukan reklame. Kita tuliskan juga alasan pemberian tanda. Kita bisa menuliskannya seperti teman kita Made berikut ini.



Beri tanda centang pada kotak yang merupakan reklame dan pasangkan alasan yang tepat!



Alasan:



Alasan:

Alasan: Gambar tersebut bukan reklame, melainkan bacaan anak yang disertai dengan ilustrasi.

Alasan: Gambar tersebut adalah reklame tentang batik jumputan.

Alasan: Gambar tersebut bukan reklame, melainkan sampul buku.

Alasan: Gambar tersebut adalah reklame tentang menjaga kebersihan.



Alasan:



Alasan: