10. ¿Qué son los refranes?
a) Pequeñas historias sobre leyendas mexicanas.
b) Frases históricas sobre la vida en México.
c) Pequeñas frases que enseñan sobre la vida cotidiana.
d) Grandes historias sobre la vida de las personas.

OBSERVA LA SIGUIENTE IMAGEN Y CONTESTA ALGUNAS PREGUNTAS.

11.- ¿Para qué nos sirve un anuncio publicitario?
a) Para narrar un texto breve en el que deja una moraleja.
b) Para narrar un relato histórico de hechos reales.
c) Para dar a conocer las tareas de un colegio.
d) Para dar a conocer un servicio o un producto.

12.- ¿Cómo se llama a la frase que llama la atención de las personas y son cortas en un anuncio publicitario?
a) Título. b) Frase comercial.
c) Eslogan. d) Logo.

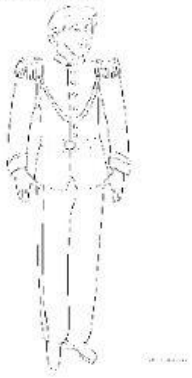
13.- ¿Cuál es el eslogan del anuncio publicitario?
a) Tomate el tiempo para disfrutar de tus RIZOS.
b) Pantene.
c) Imagen del león.
d) Anti-sponce.

14.- Por sus propósitos, los anuncios se pueden clasificar en:
a) Publicitarios y propagandísticos.
b) Literarios y publicitarios.
c) Publicitarios y estéticos.
d) Sociales y culturales.

15.- ¿De qué manera se presentan los anuncios publicitarios?
a) Sólo impresos.
b) Impresos y audiovisuales.
c) Sólo digitales.
d) Impresos y digitales.

16.- ¿Cuál es el propósito del anuncio publicitario?
a) Informar.
b) Reflexionar.
c) Persuadir al público.
d) Distraer al público.

OBSERVA LA SIGUIENTE IMAGEN Y CONTESTA.



17.- De las siguientes palabras, ¿cuál NO pertenece al estereotipo que se muestra en la imagen?
a) Villano. b) Príncipe.
c) Guapo. d) Inteligente.

18.- Encuentra el adjetivo en la siguiente frase:
"La mejor crema para tu cabello rizado".
a) mejor b) cabello
c) rizado d) crema

19.- ¿En cuál de las siguientes frases se utilizó un adverbio?
a) Enamórate de su sabor.
b) Enamórate y disfruta su sabor.
c) Enamórate rápidamente de su sabor.
d) Ven y enamórate de su sabor.