

Repaso de 2do Parcial de Español

Selecciona el recurso literario según el ejemplo y coloca la letra que corresponda.

- () El cuervo habló con los animales del bosque
- () El dolor que sentía era más grande que su alma
- () Su sonrisa es tan blanca como la espuma del mar
- () El viento se quita el sombrero cuando la ve pasar
- () Tiene un cabello de oro

A. Personificación

B. Símil

C. Metáfora

D. Hipérbole

Relaciona y une el tipo de anuncio con la imagen que le corresponde:



Relaciona las imágenes con el eslogan que le corresponde:

SNICKERS

Gillette

✓ **Rexona**

Kellogg's
ZUCARITAS

Gansito

m&m's

Recuérdame

El chocolate se derrite en tu boca no en tu
mano

No eres tú cuando tienes hambre

Es verse bien

Harán un tigre de ti

No te abandona

Convierte los siguientes verbos en modo imperativo

Hacer	
Nadar	
Poner	
Decir	
Hablar	

Selecciona la respuesta correcta:

Son textos breves que sirven para promocionar un producto o servicio:

Frases breves, atractivas que se pueden observar en los anuncios publicitarios:

Tipo de modo verbal que expresa órdenes, indicaciones o hace peticiones para realizar una acción:

Escribe las partes de la referencia bibliográfica

- a) Número de edición b) Nombre de la editorial c) Nombre del autor
d) Lugar y fecha de publicación e) Título del libro

