

CLARIDAD DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS

1.- Ordena las siguientes palabras y forma correctamente la oración.

Somos	fabricantes	de	los mejores	de sillas
1	2	3	4	5

2.- Compara las frases y elige la que está escrita con claridad.

a) Almohadas suaves para dulces sueños	b) Almohada para dulces sueños suaves
a) Frijoles charros de lata	b) Frijoles charros en lata
a) Dulces enchilados para niños	b) Dulces para niños enchilados
a) Zapatos resistentes para hombres activos	b) Zapatos activos para hombres resistentes

3.- Observa el anuncio y escribe V si la oración es verdadera o F si es falsa.

El anuncio no es apropiado porque contiene mucha información.	
La imagen sí es clara porque refuerza el propósito del anuncio.	
El anuncio es muy breve y claro.	
El título es apropiado porque indica exactamente lo que se vende.	

¿Te gustan los perritos?

Haz que tu mascota se sienta más cómoda durante el invierno. Que no lastime sus patas caminando por los charcos y la nieve. Son fáciles de poner, quitar y lavar. Hay de muchos colores.

Entra a la página de Internet **www.botitas.com**