

2019 le travail et la famille

Texte #1 Article publié en France dans Le Parisien – 7 septembre 2016 sur « Le travail et la famille »

Selon une enquête menée par le cabinet *Technologie* publiée par Le Parisien, le **travail** occupe une place de plus en plus importante dans la vie des **Français**. En effet, la moitié des salariés ferait primer sa carrière sur sa vie privée, et seuls 30% sembleraient vouloir privilégier leur **vie de famille**.

Qui sont ces salariés ?

Parmi les 1500 enquêtes, 61% des **cadres** placent le travail en tête de leurs préoccupations. Selon l'étude, intitulée « *Les effets du travail sur la vie privée* », près de 50% des cadres et professions intellectuelles supérieurs (CPIS) travaillent « en dehors des heures normales de bureau », à savoir entre 20 heures et minuit, souvent à la maison. Par ailleurs, 41% d'entre eux disent éprouver des difficultés à décrocher depuis qu'ils ont un smartphone ou une tablette. Ils sont 25% à s'obliger à être disponibles 24h/24h pour leur travail.

Du côté des ouvriers et des employés, ils sont une minorité à « estimer que le travail vient en première place dans leur quotidien ». Et pour cause, ceux-là « dont le métier n'est ni un choix, ni une vocation, semblent plus distanciés de leur activité professionnelle et se réalisent dans d'autres dimensions de leur vie », précise l'étude. Pour les ouvriers ; la famille demeure « un refuge et une protection contre un environnement de travail difficile ».

Quelles sont les solutions ?

Faire des enfants ! Cela peut paraître surprenant, mais « les enfants préservent », explique Jean-Claude Delgenes, directeur du cabinet *Technologia*. Interrogé par *Le Parisien*, il explique que les enfants « constituent un facteur de résistance au monde du travail. Alors que divorcés et célibataires se laissent facilement envahir, les familles de deux et, surtout, de trois enfants mettent en place une organisation vertueuse, qui permet de limiter l'impact négatif du

travail ». Se rapprocher de son lieu de travail et recourir à de nouvelles formes de travail, telles que l'auto-entrepreneuriat ou le mi-temps, sont également d'autres solutions pour davantage s'impliquer dans sa vie familiale.



1. Qui serait intéressé par la lecture de ces informations ?

 - a. Les touristes se rendant en France.
 - b. Les adolescents qui font des études.
 - c. Toutes les personnes en mesure de travailler.
 - d. Les passionnés de la protection de l'environnement
2. D'après l'article, pour qui le travail prend-il de plus en plus d'importance ?

 - a. Les ouvriers
 - b. Les employés
 - c. Les cadres
 - d. Les salariés
3. Pourquoi, selon l'article, la vie de famille est-elle plus importante que le travail pour les ouvriers ?

 - a. Ils n'utilisent pas beaucoup la technologie.
 - b. Ils sont une minorité dans la société.
 - c. Ils n'ont pas vraiment choisi leur travail.
 - d. Ils ne veulent pas travailler 24h sur 24.
4. Selon l'infographie, qu'est-ce que les chefs d'entreprise trouvent difficile ?

 - a. Concilier pour eux-mêmes travail et famille
 - b. Offrir des « souplesses » aux employés.
 - c. Écouter ce que disent leurs employés
 - d. Garder les salariés de moins de trente ans.
5. Selon le tableau, combien de salariés pensent que l'équilibre famille/travail est important ?

 - a. 48%
 - b. 51%
 - c. 63%
 - d. 82%

6. Selon l'infographie, qu'est-ce qui a augmenté chez les dirigeants d'entreprise ?
 - a. Le souci d'améliorer l'équilibre travail/famille de leurs employés.
 - b. La volonté de faire des profits plus substantiels
 - c. Le souci d'engager des employés de plus de 30 ans.
 - d. La volonté d'offrir des salaires bien plus élevés à leurs employés.
7. D'après l'infographie, que veut dire le mot « fidéliser ».
 - a. Opposer
 - b. Garder
 - c. Congédier
 - d. Convertir
8. Parmi les avantages offerts par une entreprise, lequel réduite le plus le stress des employées ?
 - a. Une reconnaissance de leur travail
 - b. La garderie d'enfants sur place
 - c. Une augmentation de salaire importante
 - d. L'offre de séjours de vacances gratuits