PEMERINTAH KABUPATEN PEMALANG
DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN OLAH RAGA
SMA NEGERI 2 PEMALANG
Jl. Jend. Sudirman No.14 ☎(0284)321452 Fax (0284)321923 Pemalang ✉ 52361
E-Mail : info@sman2pemalang.sch.id Website : www.sman2pml.sch.id

NASKAH SOAL
PENILAIAN AKHIR TAHUN

Mata Pelajaran : PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN
Kelas/Program : XI (MIPA)
Hari/Tanggal :
Waktu : (90 menit)

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan cara memilih jawaban pada pilihan A, B, C, D, atau E yang anda anggap benar.

1. Sikap yang dimiliki oleh seorang pemimpin di antaranya memiliki visi yang jelas, memiliki integritas dan kejujuran, mampu berkomunikasi dengan baik, menjadi teladan, rendah hati, mau mendengar, mampu memotivasi orang lain untuk melakukan tugasnya dan berlaku adil adalah definisi dari sikap...
   A. Kepemimpinan
   B. Bertanggung jawab
   C. Berorientasi pada tugas dan hasil
   D. Berorientasi pada masa depan
   E. Profesional

2. Berikut yang bukan merupakan dampak positif dari seorang wirausaha adalah ....
   A. Menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat.
   B. Memanfaatkan sumber-sumber bahan baku yang belum digunakan sehingga menjadi bermanfaat bagi masyarakat.
   C. Menumbuhkan kesenjangan sosial di masyarakat
   D. Sumber devisa bagi pemerintah.
   E. Secara keseluruhan mendorong pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

3. Selain harus berfungsi secara teknis, alat komunikasi juga harus mempertimbangkan factor …
   A. Ekonomis dan estetis
   B. Ergonomis dan estetis
   C. Ergonomis dan statis
   D. Ekonomis dan statis
   E. Statis dan estetis

4. Seseorang yang memiliki sikap dan perilaku yang melibatkan keberanian mengambil risiko, kemampuan berpikir kreatif dan inovatif adalah pengertian dari …
   A. Kepemimpinan
   B. Keberanian

C. Pahlawan
D. Entrepreneurship
E. Motivator

5. Proses perancangan produk teknologi rekayasa biasanya diawali dengan .....
   A. Penyelesaian masalah
   B. Identifikasi masalah
   C. Pencarian dana
   D. Kesediaan sumber daya
   E. Membuat Studi Model
6. Tahapan produksi rekayasa secara umum terbagi atas sebagai berikut, **kecuali** …
   A. Studi model
   B. Pembahanan
   C. Pembentukan
   D. Perakitan
   E. *finishing*
7. Bagaian dari produk teknologi berfungsi untuk melindungi produk kerusakan serta memberikan kemudahan membawa dari lokasi produksi hingga sampai ke konsumen dinamakan dengan …
   A. *Brand* dari produk
   B. Kemasan
   C. *finishing*
   D. Marketing
   E. Pengiriman
8. Promosi dan penjualan yang dilakukan langsung kepada konsumen tanpa melalui toko dinamakan dengan ….
   A. Pemasaran langsung
   B. *single- level marketing*
   C. *multi-level marketing*
   D. Pemasaran tradisonal
   E. Marketing tradisonal
9. Wirausaha produk teknologi transportasi dan logistik dapat dimulai dengan melihat kebutuhan transportasi dan logistik yang ada di lingkungan sekitar. Berikut adalah kebutuhan transportasi dan logistik yang ada di lingkungan sekitar, **kecuali** ....
   A. Panen hasil pertanian yang melimpah
   B. Antrian penumpang yang banyak
   C. Pesaing usaha yang banyak
   D. Menumpuknya barang dagangan di pasar
   E. Banyaknya permintaan pengiriman barang
10. Berikut ini adalah sumber tenaga dan sistem alat transportasi yang paling sering digunakan dalam usaha transportasi dan logistik, **kecuali** …
   A. Alat transportasi
   B. Sumber tenaga
   C. Sistem Penggerak
   D. Pengendali
   E. Biaya
11. Proses mengevaluasi ide-ide yang muncul dengan pertimbangan-pertimbangan teknis, di antaranya bagaimana cara menggunakan produk tersebut, apakah bahan dan teknik yang ada sudah tepat untuk mewujudkannya? Apakah memungkinkan untuk diproduksi dengan teknik produksi yang ada saat ini? Bagaimana proporsi dan ukuran yang sesuai untuk produk tersebut agar mudah digunakan oleh manusia? Tahapan di atas dinamakan dengan .....
   A. Identifikasi Masalah
   B. Curah Pendapat
   C. Rasionalisasi
   D. *Prototyping*
   E. Penentuan Desain Akhir

12. Jika sebuah perencanaan usaha disusun berdasarkan suatu pemikiran yang masuk akal, sesuai dengan kenyataan yang ada,serta berorientasi ke masa depan berarti perencanaan tersebut adalah bagus karena memiliki karakteristik …
    A. Operasional
    B. Fokus
    C. Preparasi dan fleksibel
    D. Berkesinambungan dan estimasi
    E. Rasional dan faktual
13. Salah satu dari ciri perencanaan usaha yang baik adalah bersifat operasional, hal tersebut berarti bahwa perencanaan usaha tersebut disusun . . .
    A. Berdasarkan visi, misi, dan tujuan yang jelas
    B. Berdasarkan pemikiran yang masuk akal, realistik, dan berorientasi ke masa depan
    C. Untuk tindakan yang berkelanjutan dan perkiraan kondisi di masa mendatang
    D. Sesederhana mungkin, rinci, dan dapat dilaksanakan
    E. Sebagai pedoman dari tindakan-tindakan yang akan dilaksanakan

14. Setiap kegiatan yang ditujukan untuk menciptakan atau menambah nilai suatu barang atau jasa sehingga dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan merupakan pengertian dari .....
    A. Karakteristik Proses Produksi
    B. Rencana Produksi
    C. Proses Produksi
    D. Sistem Produksi
    E. Produk
15. Proses perencanaan, pelaksanaan, pengawasan dari transportasi dan penyimpanan yang efektif dan efisien dinamakan ….
    A. Transportasi
    B. Proses Transportasi
    C. Logistik
    D. Kewirausahaan
    E. Rekayasa
16. Pada tahapan perencanaan pada tahap brainstorming disaian yang rancangan dibuat dengan gambar….
    A. Satu dimensi
    B. Dua dimensi
    C. Tiga dimensi
    D. Empat dimensi
    E. Lima dimensi
17. Pemotongan pada material kayu/bambu, pelipatan pada material kertas adalah langkah pada tahapan produksi yaitu….
    A. Pembahanan
    B. Pembentukan
    C. Perakitan
    D. Fnishing
    E. Pemasaran

18. Kemasan untuk produk teknologi berfungsi untuk melindungi produk kerusakan serta memberikan kemudahan membawa dari lokasi produksi hingga sampai ke konsumen. Fungsi kemasan didukung oleh factor berikut ini kecuali….
    A. Material
    B. Alat
    C. Bentuk
    D. Warna
    E. Teks
19. Kemasan produk rekayasa berfungsi melindungi produk dari debu dan kotoran serta memberikan kemudahan distribusi. Kemasan untuk distribusi disebut kemasan….

A. Primer
B. Sekunder
C. Tersier
D. Tambahan
E. Utama

20. Sedengakan bagian kemasan yang melindungi produk dari benturan dan kotoran serta berfungsi menampilkan daya tarik dari produk serta memberikan kemudahan untuk distribusi dari tempat produksi ke tempat penjualan adalah….
A. Primer
B. Sekunder
C. Tersier
D. Tambahan
E. Utama

1 2 3 4 5

21. Ketika kita mengemas barang dimana barang tersebut harus di bawa dengan hati-hati kerena mudah pecah maka kemasan distribusi hendaknya di cantumkan symbol…….
A. 1 dan 4
B. 2 dan 3
C. 4 dan 5
D. 2 dan 4
E. 5 dan 3

22. Sedangakan pengemas barang dimana barang tersebut dalam menaruh tidak boleh terbalik posisinya serta batas maksimal tertentu dalam penumpukannya maka kemasan distribusi hendaknya di cantumkan symbol…….
A. 1 dan 4
B. 2 dan 3
C. 4 dan 5
D. 2 dan 4
E. 5 dan 3

23. Biaya produksi adalah biaya-biaya yang harus dikeluarkan untuk terjadinya produksi barang. Unsur biaya produksi adalah sebagai berikut kecuali
A. biaya bahan baku
B. biaya tenaga kerja
C. biaya overhead
D. biaya listrik
E. biaya promosi

24. Biaya pembelian bahan bakar minyak yang harus dikeluarkan untuk terjadinya produksi barang termasuk …
A. biaya bahan baku
B. biaya tenaga kerja
C. biaya overhead

D. biaya listrik
E. biaya promosi

25. Di ketahui biaya yang di keluarkan adalah sebagai berikut:
    i. Biaya listrik : 100.000
    ii. Biaya minyak : 50.000
    iii. Kayu dan bamboo : 200.000
    iv. Tenaga Kerja : 150.000
    v. Biaya Promosi : 200.000
    vi. Biaya kemasan : 75.000

    Dari biaya-biaya tersebut berapakah biaya produksi dproduk…

    a. 250.000
    b. 300.000
    c. 350.000
    d. 500.000
    e. 775.000