

## CUESTIONARIO TIPOS DE INVESTIGACIÓN

INSTRUCCIONES. Click en la respuesta correcta:

1. COMO SE DEFINE ESTRATEGICAMENTE A UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

- Como un medio para entregar resultados
- Como un plan que responde preguntas de investigación
- Como el camino que determina conclusiones y discusiones

2. IDENTIFIQUE LA FRASE CORRECTA:

- La investigación cuantitativa es flexible, menos rígido y complejo.
- La investigación cuantitativa es rígido, estandarizado
- La investigación científica deja los procesos de investigación al azar y a la improvisación.

3. UN PROYECTO ES PERTINENTE CUANDO:

- Contribuye a solucionar problemas contemporáneos.
- Sea bien redactado para evitar malas interpretaciones.
- Exista una relación armónica entre los elementos que la componen.

4. LOS TIPOS DE DISEÑO NO EXPERIMENTAL SON:

- Exploratorio - Explicativo
- Cuantitativo - Cualitativo
- Transversal – Longitudinal
- Correlacional – Descriptivo

5. COMO SE DEFINE LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL:

- La que manipula deliberadamente las variables a estudiar
- La que no manipula deliberadamente las variables a estudiar
- La que manipula las variables y las controla.

6. PORQUE ES IMPORTANTE LA INVESTIGACIÓN:

Porque ayuda a mejorar el estudio y las clases y actuar mejor

Porque ayuda a estudiar los métodos analíticos.

Porque ayuda a comprender la realidad de las cosas

7. LOS DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN SE CLASIFICAN EN DOS GRANDES GRUPOS DE ACUERDO AL GRADO DE CONTROL QUE TENDRÁ EL INVESTIGADOR SOBRE LAS VARIABLES Y FACTORES, TANTO INTERNOS COMO EXTERNOS EN ESTUDIO:

**Diseño *puramente experimental***

**Diseño *observacional***

Ninguna de las anteriores.

Las dos primeras opciones.

8. OTRA FORMA DE CLASIFICAR LA INVESTIGACIÓN SE RELACIONA CON EL MOMENTO EN QUE SE LLEVARÁ A CABO LA OBTENCIÓN Y EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

**Retrospectivo. Prospectivo**

**Puramente experimental. Observacional**

Ninguna

9. ESTAS INVESTIGACIONES SON USADOS CUANDO SE SABE POCO SOBRE ALGÚN FENÓMENO EN PARTICULAR. SE OBSERVA, DESCRIBE Y FUNDAMENTA VARIOS ASPECTOS DEL FENÓMENO:

**Retrospectivo. Prospectivo.**

**Puramente experimental. Observacional**

**Descriptivos o exploratorios**

Ninguna de las anteriores

10. "...SU CAMPO DE ACCIÓN ES LA REALIDAD, EL MUNDO QUE RODEA A LOS INDIVIDUOS. LA REALIDAD SOCIAL Y LA REALIDAD NATURAL. POR LO TANTO, BUSCA TRANSFORMAR LA REALIDAD". ESTAMOS HABLANDO DE:

**El método**

**La ciencia**

**La teoría**