

INSTRUCCIONES: lee los siguientes factores e identifica cuáles corresponden a Fortalezas con una (F), Oportunidades (O), Debilidades (D), Amenazas (A).

| | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Competencia intensa | <input type="checkbox"/> | Se espera que el mercado crezca solo un 1% el próximo año, lo que indica saturación del mercado | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Cartera fuerte de patentes (15,000 patentes) | <input type="checkbox"/> | Segunda marca más valiosa del mundo valorada en \$ 76 mil millones | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Alta rotación de empleados | <input type="checkbox"/> | Demanda creciente de energías renovables. | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Competente en fusiones y adquisiciones | <input type="checkbox"/> | Aumento de los precios de las materias primas. | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Mal servicio al cliente | <input type="checkbox"/> | Ingresos diversificados (5 marcas diferentes que ganan más de \$ 4 mil millones cada una) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Demandas contra la empresa | <input type="checkbox"/> | Leyes más estrictas que regulan la contaminación ambiental. | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Crecimiento del mercado para el principal producto de la empresa | <input type="checkbox"/> | Tasas de interés que caen al 1% | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | El nivel de ingresos disponibles aumentará | <input type="checkbox"/> | Tener acceso a reservas de efectivo baratas | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Dilución de marca (la empresa tiene demasiadas marcas) | <input type="checkbox"/> | Niveles salariales crecientes | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Cartera de marca débil | <input type="checkbox"/> | Las inversiones en I + D alcanzan los 4 mil millones al año. | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Cultura organizacional rígida (burocrática) que impide la introducción rápida de nuevos productos | <input type="checkbox"/> | Las inversiones en I + D están por debajo del promedio de la industria. | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Nueva tecnología que aumentaría los costos de producción en un 20% en la etapa de desarrollo. | <input type="checkbox"/> | Mano de obra altamente calificada | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Incentivos del gobierno para la industria | <input type="checkbox"/> | Mala presencia en los mercados más grandes del mundo. | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | La adhesión de nuestro país a la UE | <input type="checkbox"/> | Márgenes de beneficio muy bajos o nulos | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Fluctuaciones monetaria | <input type="checkbox"/> | Número creciente de personas que compran en línea | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Productos localizados | <input type="checkbox"/> | Envejecimiento de la población | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | La tasa de impuesto sobre sociedades puede aumentar del 20% al 22% en 2013 | <input type="checkbox"/> | Estructura de alto costo | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Hábitos del cliente cambiantes | <input type="checkbox"/> | Se espera que la economía crezca un 4% el próximo año | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Alto nivel de deuda (\$ 3 mil millones) | <input type="checkbox"/> | Proyectos efectivos de responsabilidad social corporativa (RSE) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Economías de escala o economías de alcance | <input type="checkbox"/> | | |
| <input type="checkbox"/> | Aumento de los precios del combustible | <input type="checkbox"/> | | |

FODA