

INSTRUCCIONES: lee los siguientes factores e identifica cuáles corresponden a Fortalezas con una (F), Oportunidades (O), Debilidades (D), Amenazas (A).

<input type="checkbox"/>	Competencia intensa	<input type="checkbox"/>	Se espera que el mercado crezca solo un 1% el próximo año, lo que indica saturación del mercado	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Cartera fuerte de patentes (15,000 patentes)	<input type="checkbox"/>	Segunda marca más valiosa del mundo valorada en \$ 76 mil millones	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Alta rotación de empleados	<input type="checkbox"/>	Demanda creciente de energías renovables.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Competente en fusiones y adquisiciones	<input type="checkbox"/>	Aumento de los precios de las materias primas.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Mal servicio al cliente	<input type="checkbox"/>	Ingresos diversificados (5 marcas diferentes que ganan más de \$ 4 mil millones cada una)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Demandas contra la empresa	<input type="checkbox"/>	Leyes más estrictas que regulan la contaminación ambiental.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Crecimiento del mercado para el principal producto de la empresa	<input type="checkbox"/>	Tasas de interés que caen al 1%	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	El nivel de ingresos disponibles aumentará	<input type="checkbox"/>	Tener acceso a reservas de efectivo baratas	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Dilución de marca (la empresa tiene demasiadas marcas)	<input type="checkbox"/>	Niveles salariales crecientes	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Cartera de marca débil	<input type="checkbox"/>	Las inversiones en I + D alcanzan los 4 mil millones al año.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Cultura organizacional rígida (burocrática) que impide la introducción rápida de nuevos productos	<input type="checkbox"/>	Las inversiones en I + D están por debajo del promedio de la industria.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Nueva tecnología que aumentaría los costos de producción en un 20% en la etapa de desarrollo.	<input type="checkbox"/>	Mano de obra altamente calificada	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Incentivos del gobierno para la industria	<input type="checkbox"/>	Mala presencia en los mercados más grandes del mundo.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	La adhesión de nuestro país a la UE	<input type="checkbox"/>	Márgenes de beneficio muy bajos o nulos	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Fluctuaciones monetaria	<input type="checkbox"/>	Número creciente de personas que compran en línea	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Productos localizados	<input type="checkbox"/>	Envejecimiento de la población	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	La tasa de impuesto sobre sociedades puede aumentar del 20% al 22% en 2013	<input type="checkbox"/>	Estructura de alto costo	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Hábitos del cliente cambiantes	<input type="checkbox"/>	Se espera que la economía crezca un 4% el próximo año	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Alto nivel de deuda (\$ 3 mil millones)	<input type="checkbox"/>	Proyectos efectivos de responsabilidad social corporativa (RSE)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Economías de escala o economías de alcance	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Aumento de los precios del combustible	<input type="checkbox"/>		

# FODA