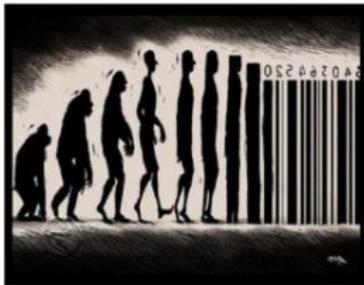


## INDÚSTRIA, CONSUMO E CONSUMISMO

Leia o texto e assista a animação.

Atualmente vivemos o estágio da terceira revolução industrial: a revolução da informática, dos meios de comunicação da informação, da velocidade e do consumo.

Com os avanços tecnológicos das últimas décadas, foi possível produzir mais, em menor tempo e em diversos lugares. As multinacionais se espalharam pelo mundo e foram responsáveis por uma característica do espaço urbano atual: o consumo de produtos industrializados. Assim, na atual fase do capitalismo, os hábitos de consumo e o acesso aos produtos e serviços sofreram grandes transformações, influenciando a cultura de diversos povos, de maneira global. A essa sociedade industrial que valoriza o consumo de forma excessiva, damos o nome de sociedade de consumo.



Outra característica do modelo atual de produção está ligada ao fato de que muitas dessas multinacionais são grandes corporações que dominam todos os estágios de produção (da matéria-prima à venda do produto final) e, muitas vezes, têm mais poder econômico que os países onde atuam. Assim, seus interesses se sobrepoem aos interesses das pessoas comuns, que são levadas a acreditar, por meio da publicidade e pela alta velocidade de informações, que, quanto mais bens de consumo elas comprarem, mais serão valorizadas na sociedade.

Além disso, nas últimas décadas, fabricam-se produtos que duram menos e

há lançamento constante de modelos que tornam o anterior ultrapassado. Essas estratégias são chamadas de **obsolescência programada** e de **obsolescência perceptiva**.

<https://youtu.be/TffNfxoTJC4>

I - Realize a leitura de imagens e relacione aos termos destacados.

Faça uma breve pesquisa sobre os eles e tente identificá-los nas imagens. Agora arraste e cole.





OBSOLÊNCIA PROGRAMADA

OBSOLÊNCIA PERCEPTIVA

O desenvolvimento tecnológico também permitiu, de maneira geral, um incremento do padrão de vida, principalmente nas áreas urbanas. Esse incremento aliado ao papel da mídia e da publicidade, favoreceu um comportamento essencial para sociedade industrial em seu estágio atual: o consumismo, ou seja, o comportamento de comprar produtos em quantidade muito além das necessidades básicas de sobrevivência.

<https://youtu.be/L23FQCxT5kk>

A sociedade de consumo e o comportamento consumista têm gerado problemas ambientais graves para o planeta, tanto os ligados à exploração dos recursos naturais utilizados na fabricação desses produtos quanto os relacionados à geração de lixo, causada pelo descarte de produtos e embalagens.

Segundo a ONU, seriam necessários três planetas para que todos pudessem viver de acordo com o modo de vida dos países desenvolvidos. Por isso, é preciso lembrar que o acesso a esses bens e serviços oferecidos pela sociedade de consumo é extremamente desigual. Enquanto nos países mais desenvolvidos a produção, o consumo e o desperdício ocorrem de forma exagerada, existem países onde a população não tem acesso a produtos e serviços básicos como água, energia elétrica, alimentos diversos, saúde e habitação.

Leia e responda com atenção.

(PROITEC -2011)

**II** - Uma das formas de se evitar o consumismo é a educação, pois uma boa formação

1. pode mudar hábitos de consumo.
2. torna os cidadãos mais críticos e responsáveis.
3. contribui para o consumo consciente

- a) Apenas I e III estão corretas.
- b) Apenas I e II estão corretas.
- c) Apenas II está correta.
- d) I e II e III estão corretas.

**III** - Consumir conscientemente é uma atitude de cidadania, pois

- I. evita a produção desnecessária de lixo.
- II. diminui os impactos negativos ao meio ambiente.

III. demonstra o poder aquisitivo do consumidor.

- a) Apenas I está correta.
- b) Apenas III está correta.
- c) Apenas I e II estão corretas.
- d) Apenas II e III estão corretas.

**IV** - A leitura crítica do grafite a seguir levamos a pensar que

- a) um carrinho cheio de compras é o sonho de todo consumista.
- b) a alegria do consumista é representada pela exclamação que substitui a cabeça.

c) o consumo é necessário para a sobrevivência e isso está expresso pelo carrinho de compras.

d) o consumismo aliena e isso é demonstrado pela perda da cabeça do consumista.



<https://br.pinterest.com/pin/374854368969408936/visual-search/?x=10&y=10&w=544&h=544&cropSource=6>

A revista Jovens Antenados está coletando depoimentos, entre seus leitores, para uma pesquisa sobre consumismo. Relate uma experiência sobre algo que você comprou e descobriu que não necessitava. Em seu relato deverá constar, entre outras informações, o que você comprou, quando e onde você comprou, o que levou você a realizar essa compra e se essa experiência mudou sua forma de consumir.

SEU TEXTO DEVERÁ SER ENVIADO NO LINK  
[https://docs.google.com/document/d/1eB3nZFeC1fF6cz6Ab-KktP\\_e4lDqzrro-nwX2VhYisc/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1eB3nZFeC1fF6cz6Ab-KktP_e4lDqzrro-nwX2VhYisc/edit?usp=sharing)

## REFLITA

