

TEXTO

En Estados Unidos hace años se detectaba un solo caso de cáncer a la piel por cada mil quinientos habitantes. Antes, la gente sana relacionada con la piel bronceada y la más elegante, presumía sus andanzas por los balnearios y las playas.

Todo esto cambió. En lugar de tenderse en la playa, uno debe buscar un lugar sombreado, a donde los rayos del sol lleguen de manera indirecta. Además, conviene utilizar cremas protectoras, según lo sugiere el Instituto de Cáncer de Estados Unidos.

Revista Conozca

Más Sección Lo que se investiga

1. La idea central del texto es

- a) El índice de cáncer a la piel en Estados Unidos.
- b) La prevención del cáncer a la piel en Norteamérica.
- c) El cáncer a la piel un estudio estadístico.
- d) El carácter dañino de los días soleados.

TEXTO

Cuando un animal no tiene un enemigo natural -es decir un depredador-, se reproduce sin freno. Por lo general, es el ser humano quien genera el problema al llevar ejemplares del reino animal a lugares que les son extraños. En la actualidad, hay preocupación en Colombia porque en la región cafetalera se ha reproducido mucho la rana toro o mugidora. Esta rana es originaria de Estados Unidos, de donde se importó hace trece años. Como en algunos lugares hay demanda de ranas, se le empezó a criar en cautiverio. Pero hace cinco años, ejemplares de este anfibio aparecieron en Caldas, donde se desperdigaron por toda la región.

NEWTON

Revista de Divulgación científica

2. A partir del texto se concluye fundamentalmente que

- a) Los norteamericanos han introducido ranas en una región de Colombia donde la multiplicación ha sido vertiginosa.
- b) Los animales se reproducen de una manera rápida si es que se extinguen sus depredadores o enemigos naturales.
- c) Una especie de rana ha alcanzado niveles alarmantes de reproducción en una región de donde no es originaria.
- d) El ser humano genera grandes problemas al alterar la forma de vida natural de especies animales silvestres.

TEXTO

En la parte superior del cerro del Olimpo se realizaban los festines de los dioses griegos. El manjar era la ambrosía, un fruto amargo de una planta de hojas amarillas, pero que, para el caso, era divino. Hebe, la diosa de la Juventud, servía néctar en copas de oro puro y las Musas, acompañadas por Apolo a la lira. entonaban cánticos. Para proteger la privacidad de tales festines, las puertas eran cuidadas por las Horas. En ese lugar jamás llovía y la temperatura era ideal.

HUMBERT, Juan

Mitología griega y romana

3. Identifique la información incompatible con el contenido textual.

- a) La ambrosía era un alimento divino consumido en una ceremonia realizada en las cumbres del Olimpo.
- b) Las Horas era personajes míticos que se encargaban de la seguridad en las ceremonias desarrolladas en el Olimpo.
- c) La diosa de la Juventud vivía en el Olimpo y era quien atendía a los comensales en la fiesta organizada en su honor.
- d) Los dioses consumían un manjar amargo en ceremonias privadas realizadas en el cerro Olimpo.



TEXTO

Estas memorias o recuerdos son intermitentes y a ratos olvidadizos porque así precisamente es la vida. La intermitencia del sueño nos permite sostener los días de trabajo. Muchos de mis recuerdos se han desdibujado al evocarlos, han devenido en polvo como un cristal irremediabilmente herido. Las memorias del memorialista no son las memorias del poeta. Aquél vivió tal vez menos, pero fotografió mucho más y nos recrea con la pulcritud de los detalles. Éste nos entrega una galería de fantasmas sacudidos por el fuego y la sombra de su época.

NERUDA, Pablo

Confieso que he vivido

4. El mejor título para el texto sería

- a) Diferencias entre el memorialista y el poeta.
- b) Semejanza entre los recuerdos poéticos y la vida.
- c) Carácter evanescente de los recuerdos del poeta.
- d) Esencia y objetivos de las creaciones poéticas.

TEXTO

¿Por qué solemos admitir que nos influye una película o una conversación y no, en cambio, un anuncio? ¿Acaso porque estamos en guardia permanente? Sí, claro, pero eso el publicitario también lo sabe y, precisamente por ello, juega con ventaja: el publicitario sabe que el consumidor cree estar preparado contra los anuncios, pero le consta que no lo está. Y en ese creer-estar-pero no-estar reside su oportunidad; esa oportunidad que casi siempre aprovecha.

LÁINEZ, Miguel.

Lengua y comentario de texto

5. La afirmación principal del texto es

- a) El anuncio publicitario genera en el receptor una situación de alerta permanente a fin de evitar el influjo.
- b) Tanto publicitario como receptor creen estar asumiendo con responsabilidad su rol en el intercambio de mensajes.
- c) Generalmente, el publicitario sabe sortear la pretendida invulnerabilidad de los receptores sociales.
- d) El consumidor percibe de manera diferente un anuncio publicitario, una película o una conversación.

TEXTO

Platón le interesaba mucho las matemáticas, porque las relaciones matemáticas jamás cambian. La suma de los ángulos de un triángulo es 180° siempre. Por lo tanto, es algo sobre lo que debemos tener conocimientos ciertos. Sostenía Platón que sólo podemos tener ideas vagas sobre lo que sentimos, pero sí podemos conseguir conocimientos ciertos sobre aquello que reconocemos con la razón.

RUSELL

Diccionario de Filosofía

6. El mejor resumen del texto es

- a) El ser humano debe preocuparse por buscar conocimientos ciertos.
- b) Platón sostenía que la matemática se sustenta en relaciones invariables.
- c) La matemática no puede estar constituida por conceptos imprecisos.
- d) El racionalismo de Platón lo llevó a destacar la importancia de la matemática.

Si lo puedes soñar,

lo puedes
lograr