

1. ¿Qué es una tienda virtual?
  - a. Es un asistente de página web
  - b. Es una página web donde las personas pueden encontrar y comprar productos sin salir de casa
  - c. Es un catálogo con diferentes marcas de productos
  - d. Es el sitio donde está un código de programación para hacer páginas web
  
2. ¿Qué es carrito de compras?
  - a. Es una aplicación en línea la cual realiza ventas y los clientes van cargando los productos que van adquiriendo
  - b. Con este se puede tener un ahorro tanto en software y hardware
  - c. Es una red mundial de Servidores remotos
  - d. Es una alternativa de ejecución en una computadora personal
  
3. ¿Qué formas de pago hay en las tiendas virtuales?
  - a. El dinero en efectivo, Los cheques, entre otros
  - b. Mediante catálogo profundo y variado
  - c. Vales de despensa
  - d. Tarjetas de crédito, Transferencias bancarias, PayPal, entre otros
  
4. Cuando uno se decide a montar una empresa, una de las tareas más difíciles suele ser....
  - a. Un nombre para una empresa
  - b. La entrega de los productos
  - c. Las formas de pago para la empresa
  - d. El diseño de la tienda
  
5. El nombre de la tienda resume en una sola palabra...
  - a. Una breve historia de la tienda
  - b. Los productos a vender
  - c. Todo un proyecto, un concepto, muchas ideas o una combinación de palabras
  - d. El nombre del creador de la tienda
  
6. ¿Cuáles son los términos o conceptos que se llevan dentro de una tienda virtual para gestionar un negocio o servicio?
  - a. Wix, Weebly
  - b. Jimdo, Wednode
  - c. Multimedia, Wix App Market
  - d. E-Commerce, E-Business, Dropshipping, Membresía y Marketplace

7. ¿Cuál es la clasificación general de los modelos de catálogo?
  - a. Catálogo profundo y variado
  - b. Multi Catálogo profundo, Multi Catálogo selectivo, Marca o producto propios
  - c. Tienda para mascotas, Turismo
  - d. E-commerce, E-business, Dropshipping
  
8. Características del catálogo profundo: Negocio
  - a. Muchas matemáticas y análisis en la gestión
  - b. Satisface las necesidades del consumidor
  - c. Productos bien elegidos
  - d. Estar en el mercado nicho
  
9. Ejemplos de catálogos profundos:
  - a. Falabella
  - b. Payless
  - c. Tienda para mascotas
  - d. Cine Colombia
  
10. Definición de CATÁLOGO
  - a. Un catálogo es una metáfora sobre una tienda
  - b. Es para personas mayores
  - c. Aprovechabilidad de un espacio de tiempo concreto
  - d. Un catálogo es una lista de una serie de productos que se ofrecen para la venta que se ofrecen para la venta