EL TEXTO ARGUMENTATIVO

La argumentación

La argumentación es una variedad discursiva que consiste en defender una idea o tesis mediante pruebas y razonamientos (argumentos).

El objetivo del texto argumentativo es, por tanto, probar o demostrar una idea o tesis, oponerse, persuadir al receptor (lector o interlocutor) sobre determinados comportamientos, ideas o hechos. Por tanto, el razonamiento tiene que ser claro, lógico y no contradictorio. En los textos argumentativos no se intenta reflejar objetivamente una realidad, sino una interpretación de la misma.

Normalmente en el texto argumentativo hay partes de texto expositivo (en las que se proporcionan informaciones que sirven para la argumentación), divagaciones personales y anécdotas.

Partes de los textos argumentativos

TESIS

Idea que se defiende y que se pretende demostrar mediante argumentos.

ARGUMENTOS

Pruebas y razonamientos que sostienen la tesis y que permiten al emisor convencer al receptor. Los argumentos pueden ser de dos tipos: racionales (argumento de autoridad, argumento de analogía, datos objetivos, razonamiento lógico, ejemplificación…) o afectivos (argumento emocional, argumento de competencia…).

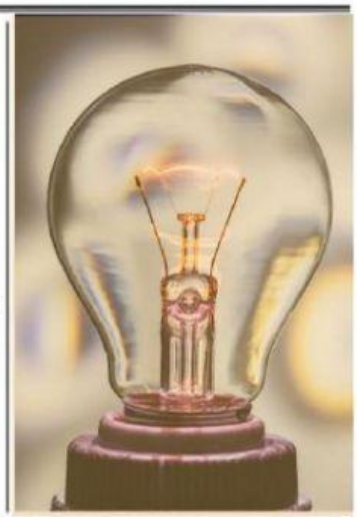
CONCLUSIÓN

Se reformula la tesis y se resume todo lo dicho con claridad.

Estructura

Deductiva: se expone al principio la idea principal, la tesis, y luego se aportan las razones, ejemplos (argumentos) que apoyan o ejemplifican la tesis y que se reafirma en la conclusión.

Inductiva: se proporcionan ejemplos y argumentos, y luego se explica la tesis que se quiere demostrar.



Características

Estructura en párrafos
Marcadores discursivos
Coherencia
Repetición

Sintaxis compleja
Modalidad enunciativa
Subjetividad
Repetición