

# Los jóvenes y las redes sociales

	TOPIC: MEDIA	SUBTOPIC: Social Networks
WEEK-3	<b>Guiding question (s)</b> How humans' interaction and life has been affected by the use of social networks?	
DATE 22-10-20	<b>IBO Commands Terms for this activity:</b> Describe, discuss, analyse, explain	<b>Teaching focus on:</b> Conceptual understanding: Audience, Purpose and Context
TIME 70 MINUTOS	<p>Students identify the vocabulary commonly used in social networks</p> <p><b>Reading:</b> (<b>Receptive skills</b>) "LOS JOVENES Y LAS REDES SOCIALES"</p> <p><b>Writing:</b> (<b>Productive skills</b>) Respond to a set of questions related to the reading "LOS JOVENES Y LAS REDES SOCIALES"</p> <p><b>Activity:</b> listening, writing and speaking (<b>Receptive and Productive skills</b>)</p> <p><b>Listening:</b> watch the video: "driving and texting. The dangers"</p> <p><b>Writing:</b> After watching the video, use the information provided in it to write a list of the dangers about driving while texting. Then, discuss your answers with your classmates.</p>	

## **Los jóvenes y las redes sociales**

¿Qué es lo que más valoran los adolescentes de sí mismos? La popularidad.

¿Y qué necesita un adolescente para ser popular? Amigos, humor y espontaneidad. Así lo refleja una encuesta del Ministerio de Educación de la Nación, entre 3500 alumnos de escuela secundaria. Ser popular es tener muchos amigos. La identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos. Y sin ellos, tampoco es fácil comprender los usos que hacen de los medios y las tecnologías. Los chicos de hoy -aun rodeados de pantallas- valoran a los amigos tanto como los de ayer. Solo que internet generó nuevas maneras de relacionarse, nuevas formas de sociabilidad,

las pantallas son tema de conversación entre ellos: una nueva película en DVD, una serie de TV recién estrenada, un nuevo sitio de web de música, un nuevo tono de sonido para el celular, un nuevo “amigo” en una red... Las pantallas son –además- soportes de su vida social. Para comunicarse, esta generación puede hablar por teléfono de línea o celular, enviar un mensaje de texto, mandar un email, chatear, bloguear, encontrarse en una red social, etc.

Inmersos en este mundo tecnológico, es comprensible que la vida social de los adolescentes pase por las pantallas. Los chicos quieren aumentar su lista de “amigos”. Y para conquistar la amistad del otro, a veces comparten información personal. El concepto de “amistad” virtual y real, no es el mismo. Y ellos lo saben. Pero los amigos de la Red son también “amigos”. Para el adolescente, el anonimato y la intimidad ceden ante el deseo de fama y popularidad

¿no son conscientes los chicos de que esta exposición trae riesgos? Cuando un adolescente construye su blog o su perfil en una red social, suele pensar que solo lo ven sus amigos, o quienes están interesados en lo que dicen. No piensan que cualquiera que navegue en la Red, conocido o no, puede ver lo que escribió. Los chicos no creen en los riesgos de internet porque se sienten “autoinmunes” o porque piensan solo en sus amigos.

**Extraído del Ministerio de Educación, Argentina**

## **Los jóvenes usan internet “porque necesitan sentirse parte de algo”**

**Un estudio afirma que los jóvenes usan internet y las redes sociales “porque necesitan sentirse parte de algo”**

Según estudios realizados por el Instituto de la Juventud (Injuve) en España, el 66% de los jóvenes utiliza internet porque desea sentirse parte de algo, relacionarse sin límites y dar su opinión. Consideran que las oportunidades que da internet son: favorecer la difusión de sus opiniones, les permite una comunicación bidireccional con las administraciones, los partidos y los agentes sociales y les da la soberanía para autorregularse y modular sus tiempos.

“La gente joven está creando más que nunca. A diferencia de lo que se dice es la que más lee porque recibe miles de informaciones al día; pero no solo eso, sino que además es generadora de contenidos a través de los cientos de páginas webs, blogs, y redes sociales que existen. Del 96% de gente joven que usa internet, el 81% lo hace para ‘saber lo que ocurre’, el 60% para ‘hacer los deberes mejor’ y el 67% para ‘hacer amistades’, ha añadido el titular del Injuve”

## **ACTIVIDAD-1**

1. Completa la tabla con información de las lecturas
2. En grupos de tres personas, comparte tu información y discute si estás de acuerdo o no con lo que se ha dicho en estos artículos. Justifica tus respuestas

<p>Según lo que leíste, escribe la razón por la cual los jóvenes usan las redes sociales</p>	
<p>En cuál de los dos artículos se encuentra esa afirmación (es decir, la razón por la cual los jóvenes usan las redes sociales)</p>	
<p>Estás de acuerdo o no con la explicación que el artículo da a esa afirmación (justifica tu respuesta)</p>	

## ACTIVIDAD-2

Mira el video: "Los peligros de texpear mientras conduces"



1. Despues de ver el video, escribe una lista sobre los peligros que se mencionan sobre texpear mientras se maneja
2. ¿Qué estadísticas dan ejemplos del problema?
3. ¿Qué otras cosas peligrosas hacen las personas mientras conducen/manejan?
4. Imagina que ves a tu amigo enviando un mensaje de texto mientras maneja.  
¿Qué le dirías?

**PAY ATTENTION!!**

¿Qué le dirías? = What would you say?

Yo le diría que = I would say that

