

**NOME:**

**DATA:**



**Big Brothers Circus**  
Armado no Caxias Shopping - RJ  
Inf.: (21) 8368-5708  
Diretamente de São Paulo  
**Show ao Vivo**

**Sábado e Domingo às**  
**16:00, 18:00 e 20:30h.**

Criança de até 12 anos,  
com este bônus,

**R\$ 5,00**

**ESPECTÁCULO DO**  
**CIRCO + SHOW**

SUCESSO DA DISCOVER

1) QUE TIPO DE PROPAGANDA É ESTA?

---

2) QUAL O NOME DO CIRCO?

---

3) DE QUEM SERÁ O SHOW?

---

4) ONDE SERÁ REALIZADO O SHOW?

---

5) DE QUE LUGAR ESTÁ VINDO ESTE ESPETÁCULO?

---



PIOLHO, NÃO!

1) Leia o anúncio e, depois, responda:

QUER ACABAR COM O PIOLHO?

Use

PIDIOLHO



Mata piolhos e lêndeas  
É barato e vale muito...  
Passe com algodão molhado na  
cabeça e lave após meia hora.

a) Qual é o nome do medicamento?

b) Para que ele é usado?

c) Como se deve usar o medicamento?

2) Adivinhe: O que é, o que é que anda com os pés na cabeça?

## EXTRATO DE TOMATE ELEFANTE



- 1) NA FRASE **RENDE TANTO QUE SÓ FOME DE ELEFANTE PARA DAR CONTA**, A EXPRESSÃO GRIFADA SIGNIFICA QUE O MOLHO DE TOMATE

- DÁ PARA FAZER MUITOS PRATOS.
- É MUITO SABOROSO.
- TEM UM SABOR MUITO FORTE.
- PODE SER USADO EM QUALQUER RECEITA.

- 2) POR QUE A PROPAGANDA NÃO USOU A EXPRESSÃO "FOME DE LEÃO NO LUGAR DE FOME DE ELEFANTE"?

- PORQUE ELEFANTES COMEM MOLHO DE TOMATE E OS LEÕES NÃO.
- PORQUE O ELEFANTE É O "GAROTO PROPAGANDA" DA MARCA.
- PORQUE ELEFANTE COME MAIS QUE LEÃO.

## OBSERVE A PROPAGANDA ABAIXO E RESPONDA O QUE SE PEDE:



- a) De que tipo é esta propaganda? \_\_\_\_\_
- b) Para que ela serve? \_\_\_\_\_
- c) Qual é o público-alvo do anúncio? \_\_\_\_\_
- d) Qual é o *slogan* da propaganda? \_\_\_\_\_
- e) Qual veículo de comunicação está sendo usado para a divulgação desse produto? \_\_\_\_\_

Você agora é o candidato! Crie a sua propaganda.