

Lisez les documents et répondez aux questions

1. Associez chaque titre à son article. Notez vos réponses dans le tableau ci-dessous.

1	2	3	4	5	6	7

1. Vestiaire d'hiver

2. Des notes pour une clientèle sur mesure

3. Des dépenses qui pèsent lourd au quotidien

4. Des idées vitaminées

5. Des contrefaçons qui coûtent cher...

6. La nature rend la ville plus humaine...

7. Il survit deux jours en milieu hostile

A. Jan tentait il y a quelques jours de traverser la mer rouge en kitesurf : 200 km. Mais alors que le sportif s'apprêtait à réussir, le vent est tombé. Bloqué sur sa planche, Jan a dû faire face à des requins longs de six mètres. Après plus de 40 heures, il a été repêché sain et sauf !

B. Humour, fantaisie et couleur sont les trois bases de la déco pour Cendy, graphiste. Elle a mis en pratique ses idées dans son appartement en plein cœur de Copenhague, avec vue sur les toits.

C. L'écrivain Éric Orsenna lutte pour de meilleures conditions de vie : « La croissance verte est l'avenir de notre pays. Les jardins jouent un rôle important dans notre quotidien. Dans ce monde où règnent l'argent et la finance... les bénéfices de la nature sont incontestables pour notre santé et notre vie sociale. »

D. Une femme a été condamnée à une amende de 2 000 euros, lundi, parce qu'elle avait acheté des copies de sacs Louis Vuitton, de parfums Yves St Laurent, de chaussures de sport Nike... Elle avait acheté pendant un voyage à l'étranger des copies d'articles de différentes marques, pour 1 150 euros. Elle devra verser 2 500 euros de dommages et intérêts aux marques concernées.

E. La musique est utilisée pour attirer ou repousser certains clients. Ainsi la musique classique semble décourager les adolescents. À l'inverse, les clients plus âgés apprécient peu une musique très rythmée. Bref, plus la musique est adaptée à la population cible plus on remplit les caisses !

F. La cape est le manteau de toutes les époques : à la base créée pour être un moyen simple de se protéger du froid et de la pluie, elle est devenue un vêtement de ville, chic et élégant que toutes les grandes marques de haute couture n'ont cessé de revisiter.

G. Près d'un ménage sur deux avait un crédit en 2012 : 30,5 % un crédit immobilier et 30 % un crédit à la consommation pour l'achat d'un véhicule, d'un équipement ou pour la réalisation de travaux.

2 – Classez les sept articles dans les rubriques ci-dessous.

SOCIETE	MODE ET DECO	FAITS DIVERS