

5.-Los estereotipos son aquellos atributos como la belleza, la juventud o la fuerza para convencer al espectador

a) SI

b) NO

c) TAL VEZ

II. Relaciona con una línea cada objeto con las cualidades atribuidas por la publicidad.

6. Actividad, fuerza



7. Utilidad, estudio



8. Personalidad, misterio



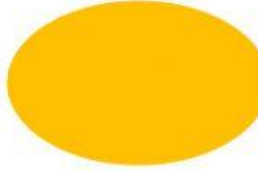
9. Salud, nutrición



10. Frescura, fragancia



III. Arrastra el estereotipo con que suele relacionar estas imágenes.



**INVENTO
R**

DEPORTISTA

**MÚSICO DE
ROCK**

MÉDICO