

## EL ANUNCIO PUBLICITARIO

I. Contesta sí, no o tal vez según sea la afirmación que leas.

1. -Los anuncios publicitarios buscan influir en las personas para que adquieran productos, servicios o hábitos:

a) SI            b) NO            c) TAL VEZ

2. -Los anuncios publicitarios promueven las moralejas:

a) SI            b) NO            c) TAL VEZ

3. -Las frases publicitarias destacan las cualidades del producto e intentan convencer al público de que lo necesitan.

a) SI            b) NO            c) TAL VEZ

4. -El anuncio publicitario no debe llevar adjetivos calificativos para su realización:

a) SI            b) NO            c) TAL VEZ

5.-Los estereotipos son aquellos atributos como la belleza, la juventud o la fuerza para convencer al espectador

- a) SI              b) NO              c) TAL VEZ

II. Relaciona con una línea cada objeto con las cualidades atribuidas por la publicidad.



6. Actividad, fuerza



7. Utilidad, estudio



8. Personalidad, misterio



9. Salud, nutrición

## 10. Frescura, fragancia



III. Arrastra el estereotipo con que suele relacionar estas imágenes.



INVENTOR

DEPORTISTA

MÚSICO DE ROCK

MÉDICO