LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, etc.

Maestra Iara Aparecida Dams

1 - Seleccione los medios de comunicación que conoce:

2 - ¿Qué medios de comunicación utilizas más?

---

3 - ¿Y cuál menos utiliza?

Acá tendremos los principales medios de comunicación:

- La Revista
- El Periódico
- El Libro
- La Tele
- El Internet
- Las Redes Sociales
- La Radio
- El Teléfono

4 - Relaciona el dibujo con su nombre:

La Revista

El Periódico

El Libro

La Tele

El Internet

La Radio

El Teléfono

La Carta

5 - Une cada medio de comunicación con la situación que lo usa.

Para enviar un correo electrónico

Para comunicar notícias escritas

Para hacer informes por imágenes y fala.

Para hablar con sus amigos