

단원명	2. 소통으로 여는 세상 (2) 매체 특성에 맞게 표현하기	교과서	[국어 1-2] p94~p109
배움목표	공익 광고의 특성과 영상 제작 시 주의할 점 익히기	1학년 ()반 ()번	이름: ()



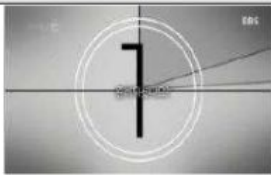
학습 활동1

영상을 보고, 물음에 답해 보자.



1) 이 영상을 통해 전달하고자 하는 중심 내용은 무엇일까?

2) 이 영상에 사용된 표현 방법과 효과에 대해 이야기해 보자.

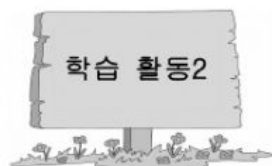
표현 수단	표현 방법	효과
영상	 시청자들에게 실험을 시작하기 전에 '3, 2, 1'하는 영상	
자막	 취는 곧 죽음을 맞았다	
음악	느리고 무거운 음악	

3) 다음 장면의 공통점이 무엇인지 파악해 보고, 이와 같이 영상을 제작한 이유에 대해 말해 보자.



공통점 :

이유 :



다음 사례를 읽고, 물음에 답해 보자.

1) 사례1, 사례2의 피해자들이 tv 뉴스 보도로 인해 어떤 어려움을 겪었는지 말해 보자.

<사례 1> 본격적으로 겨울 추위가 시작된 날 아침 시민들이 두터운 목도리와 점퍼로 중무장을 하고 잔뜩 움츠린 채 출근하고 있다는 기사에 사전 동의도 없이 사진을 촬영해 보도하여 이를 본 직장 동료들에게 놀림감이 되었음. 방송사가 시민에게 배상함.

<사례 2> 할아버지와 탈북하여 남한에 정착한 12세 소년이 부모 없이도 한국 생활에 잘 적응하고 있다는 내용을 다루면서 소년의 실명, 재학 중인 학교명, 북한에서 겪었던 일 등을 자세히 보도함. 그러나 보도 내용에 대해 보호자인 할아버지의 동의를 받지 않았으며, 보도 내용으로 인해 북한에 있는 가족들의 생사가 위협받을 가능성이 생김. 사생활의 비밀과 자유 침해 인정되어 배상 결정.

사례 1 :

사례 2 :

2) 위의 사례를 통해 영상물을 제작하며 유의해야 할 점에 대하여 빈칸에 들어갈 적절한 말을 써 보자.

- 영상물을 제작할 때에는 영상물을 촬영하기 전에 촬영 대상에게 반드시 사전에 ()를 구해야 하며, 영상물로 인해 촬영 대상의 ()을 침해하거나 ()을 주는지 주의 깊게 살펴야 한다.