

ULANGAN HARIAN 1

1. Mampu mendesain, membuat produk, serta pengemasan karya kerajinan hiasan pada pasar local merupakan dapat dinyatakan sebagai....
 - a. Produk wirausaha
 - b. Teknik wirausaha kerajinan limbah
 - c. Tujuan pembelajaran wirausaha
 - d. Proses wirausaha
 - e. Cara wirausaha kerajinan limbah
2. Peran kemasan pada umumnya dibatasi pada perlindungan produk, terutama pada hal-hal sebagai berikut, kecuali....
 - a. Warna
 - b. Ukuran
 - c. Promosi
 - d. Penampilan
 - e. Harga
3. Pendekatan untuk memperoleh ide produk hiasan adalah sebagai berikut, kecuali....
 - a. Siapa calon pembeli dan bagaimana seleraanya
 - b. Eksplorasi material untuk inovasi estetik baru
 - c. Pikirkan suatu tempat dan hiasan apa yang dibutuhkan di tempat itu
 - d. Membuat produk kemudian memasarkannya secara door to door
 - e. Berkunjung ke daerah lain dan melihat kerajinan di daerah lain.
4. Pengembangan produk kerajinan hiasan adalah....
 - a. Memproduksi produk kerajinan hiasan dari awal
 - b. Memproduksi produk kerajinan yang sudah ada kemudian dikembangkan menjadi produk lain
 - c. Memproduksi produk kerajinan hiasan tanpa ada perubahan dari awal membuat
 - d. Produk kerajinan yang dibuat dan diperbanyak di pabrik modern
 - e. Produk kerajinan hiasan rumahan dikembangkan jadi produk pabrik
5. Pengemasan suatu produk biasanya dilakukan oleh produsen untuk minat konsumen terhadap....
 - a. Penjualan barang
 - b. Pembelian barang
 - c. Return barang
 - d. Bentuk dan fungsi barang
 - e. Harga barang
6. Tahap akhir yang memegang peranan penting dalam usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar lokal adalah....
 - a. Alat dan bahan
 - b. Penyajian dan kemasan
 - c. Proses produksi
 - d. Langkah-langkah pembuatan
 - e. Sarana pemesanan

7. Dapat menghayati perilaku jujur, percaya diri, dan mandiri serta sikap kerja sama, gotong royon, bertoleransi, disiplin, tanggung jawab, kreatif dan inovatif dalam karya kerajinan hiasan merupakan...
 - a. Tujuan pembelajaran wirausaha
 - b. Sifat usaha
 - c. Tujuan bisnis kerajinan
 - d. Hasil wirausaha
 - e. Perilaku usahawan
8. Seorang konsumen akan mengetahui bahwa telah ada produk kerajinan unik yang menarik untuk mereka beli melalui sebuah....
 - a. Tata kelola administrasi
 - b. Karya kerajinan
 - c. Pemasaran produk
 - d. Hasil identifikasi
 - e. Produk yang mereka temukan
9. Pada dasarnya, produk kerajinan dibuat berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar, sehingga pembuatnya dituntut memiliki....
 - a. Daya dukung
 - b. SDM yang mumpuni
 - c. Bentuk bentuk tertentu
 - d. Kreativitas tinggi
 - e. Modal yang besar
10. Pengembangan produk kerajinan hiasan untuk pasar lokal adalah....
 - a. Memproduksi produk kerajinan hiasan dari awal
 - b. Memproduksi produk kerajinan yang sudah ada dan dikembangkan menjadi produk lain
 - c. Memproduksi produk kerajinan hiasan
 - d. Produk kerajinan yang dibuat dan diperbanyak di pabrik modern
 - e. Produk kerajinan hiasan rumahan dikembangkan jadi produk pabrik
11. Bahan baku alami untuk kerajinan hiasan adalah....
 - a. Bekas diterjen
 - b. Koran bekas
 - c. Sisa kaca
 - d. Kulit jagung
 - e. Botol plastic
12. Contoh produk hiasan yang memiliki fungsi hias dan fungsi pakai adalah sebagai berikut, kecuali....
 - a. Lukisan
 - b. Lampu hias
 - c. Gelang
 - d. Nomor rumah
 - e. Lonceng
13. Seni kerajinan tangan sering disebut sebagai....
 - a. Techigue

- b. Hand-one
 - c. Inovation
 - d. Handmade
 - e. Weakness
14. Berikut yang termasuk media promosi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar lokal, kecuali....
- a. Pamflet
 - b. Brosur
 - c. Evaluasi
 - d. Iklan
 - e. Internet
15. Hal-hal yang dihadapi seseorang dan merupakan objek untuk mendapatkan sebuah inspirasi usaha disebut faktor....
- a. Internal
 - b. Eksternal
 - c. Pengetahuan
 - d. Keuangan
 - e. Pribadi
16. Berikut faktor internal dalam pemunculan ide usaha, kecuali....
- a. Pengetahuan yang dimiliki
 - b. Pengetahuan dari individu itu sendiri
 - c. Pengalaman saat ia melihat orang lain menyelesaikan masalah
 - d. Intuisi yang merupakan pemikiran yang muncul dari individu itu sendiri
 - e. Masalah yang dihadapi dan belum terpecahkan
17. 6. Rancangan produk terwujud melalui kegiatan wirausaha dengan di dukung oleh ketersediaan sumber daya. Sumber daya yang dikelola dalam sebuah wirausaha diantaranya, kecuali....
- a. Manusia
 - b. Modal
 - c. Cara kerja
 - d. Promosi
 - e. Pasar
18. Berikut yang termasuk ke dalam hiasan eksterior adalah....
- a. Kincir angin
 - b. Lukisan
 - c. Frame foto
 - d. Lampu hias
 - e. Gelang
19. Berikut salah satu upaya memanfaatkan limbah kemudian diproses menjadi sebuah kerajinan hiasan, kecuali....
- a. Menyelamatkan lingkungan
 - b. Menghancurkan lingkungan
 - c. Melindungi lingkungan

- d. Menyayangi lingkungan
 - e. Menjaga lingkungan
20. Wirausaha yang cepat menangkap peluang yang muncul dari suatu kondisi lingkungan di sekitarnya yang tidak pernah melewatkan waktunya dengan sia-sia disebut wirausaha....
- a. Kreatif
 - b. Inovatif
 - c. Berkualitas
 - d. Jujur
21. Berikut yang termasuk sebagai bentuk dari jasa online, kecuali....
- a. Jasa pembuatan artikel
 - b. Persewaan komputer
 - c. Jasa desain grafis dan SEO
 - d. Follower twiter
 - e. Jasa like facebook
22. Pertimbangan yang harus dimiliki bidang usaha dalam menganalisis peluang usaha berdasarkan jenis produk atau jasa adalah....
- a. Perubahan permintaan
 - b. Akibat perubahan
 - c. Persaingan
 - d. Pengaruh lingkungan sekitar
 - e. Perubahan konjungtur
23. Pada umumnya, sebuah usaha apapun ingin mencapai keuntungan yang biasa disebut....
- a. Loss
 - b. Income
 - c. Purchase
 - d. Profit
 - e. Sales
24. Mampu mendesain, membuat produk, serta pengemasan karya kerajinan hiasan pada pasar local merupakan dapat dinyatakan sebagai....
- a. Produk wirausaha
 - b. Teknik wirausaha kerajinan limbah
 - c. Tujuan pembelajaran wirausaha
 - d. Proses wirausaha
 - e. Cara wirausaha kerajinan limbah
25. Berikut yang termasuk ke dalam biaya yang mendukung proses produksi kerajinan untuk pasar lokal, kecuali....
- a. Membayar pembersihan limbah
 - b. Membeli bahan baku
 - c. Membayar gaji karyawan
 - d. Membeli peralatan
 - e. Membayar transport limbah

26. Peran kemasan pada umumnya dibatasi pada perlindungan produk, terutama pada hal-hal sebagai berikut, kecuali....
- a. Warna
 - b. Ukuran
 - c. Promosi
 - d. Penampilan
 - e. Harga
27. Pasar sasaran dari produk hiasan berbahan limbah sangat beragam, apabila kita menentukan sasaran dari segi usia, maka segmen pasarnya dilihat dari segi...
- a. Psikografis
 - b. Budaya
 - c. Demografi
 - d. Sosial ekonomi
 - e. Geografis
28. Sebuah produk hiasan pada umumnya terdiri atas bahan utama dan bahan pendukung. Bahan utama yang memiliki nilai estetika, bahan pendukung fungsinya adalah...
- a. Untuk konstruksi
 - b. Untuk penguat
 - c. Untuk pemanis
 - d. Untuk pelengkap
 - e. Untuk pemantap
29. Melakukan pengukuran, pemotongan, memahat, mengayam, merangkai adalah tahapan proses produksi yang berupa...
- a. Pembentukan
 - b. Pembahanan
 - c. Perakitan
 - d. Starting
 - e. Finishing
30. Menggabungkan antara potongan satu dengan lainnya, merangkaikan antara anyaman satu dengan lainnya, menyambung yang pendek agar menjadi panjang dengan lem, paku atau teknik sambungan tertentu, adalah merupakan tahap dalam proses produksi yang berupa...
- a. Pembahanan
 - b. Perakitan
 - c. Pembentukan
 - d. Finishing
 - e. Pembuatan