



EEMTI JOSÉ VALDO RIBEIRO RAMOS

ATIVIDADE

DISCIPLINA: REDAÇÃO

PROFESSOR(A): Rubenia Gama

SÉRIE: 3º A

Oi, turma!
Vamos treinar nossos conhecimentos
sobre estratégias argumentativas?
Observe as orientações!



Complete as lacunas dos trechos, identificando qual a estratégia argumentativa utilizada para embasar o argumento dissertativo. Para isso, arraste os retângulos para preencher os espaços.

ARGUMENTO DE AUTORIDADE

ARGUMENTO POR CAUSA E CONSEQUÊNCIA

ARGUMENTO POR EXEMPLIFICAÇÃO

ARGUMENTO DE AUTORIDADE

ARGUMENTO POR CAUSA E CONSEQUÊNCIA

ARGUMENTO POR EXEMPLIFICAÇÃO

1. "Em 2013, milhares de manifestantes ocuparam as ruas da capital de São Paulo em reivindicação por melhorias e redução dos preços dos transportes públicos. Nota-se como fatores socioeconômicos também são responsáveis pelos casos. A Revolução Francesa, **por exemplo**, é considerada o símbolo de "liberdade, igualdade e fraternidade", visto que mobilizou as camadas sociais infladas da crise econômica no respectivo país. Assim, é evidente que a política externa e interna influenciam na quantidade de manifestações ocorrentes."

2. "O sociólogo Michel Foucault afirma que **'nada é político, tudo é politizável, tudo pode tornar-se político'**. A publicidade politiza o que é imprescindível ao consumidor à medida que abarca a função apelativa associada à linguagem empregada na disseminação da imagem de um produto, persuadindo o público-alvo a adquiri-lo."

3. "É importante pontuar, de início, a omissão do meio acadêmico quanto à má alimentação dos jovens. À guisa de Kant, o ser humano é tudo aquilo que a educação faz dele. As escolas brasileiras, entretanto, negligenciam a saúde dos estudantes ao não instruí-los sobre os riscos da obesidade e as formas de

preveni-la. **Como reflexo** de uma população ignorante frente aos hábitos alimentares ideais, 8,4% dos adolescentes são obesos e mais de 30% das crianças apresentam excesso de peso, segundo pesquisa recente do Ministério da Saúde.”

4. “Em primeiro lugar, nota-se que as propagandas voltadas ao público mais jovem podem influir nos hábitos alimentares, podendo alterar, conseqüentemente, o desenvolvimento físico e a saúde das crianças. Os brindes que acompanham as refeições infantis ofertados pelas grandes redes de lanchonetes, por exemplo, aumentam o consumo de alimentos muito calóricos e prejudiciais à saúde pelas crianças, interessadas nos prêmios. Esse aumento da ingestão de alimentos pouco saudáveis pode acarretar o surgimento precoce de doenças como a obesidade”.

5. Assim parece ser porque, para Piaget, “toda moral consiste num sistema de regras e a essência de toda moralidade deve ser procurada no respeito que o indivíduo adquire por essas regras” (Piaget, 1994, p.11). A essência da moral é o respeito às regras. A capacidade intelectual de compreender que a regra expressa uma racionalidade em si mesma equilibrada.

6. A miséria que ataca grande parte da população brasileira não é gratuita, pois tem origem na péssima distribuição de renda, no desemprego, nas injustiças sociais.