SMK YANDIKA

PKKWu Worksheet (By: Ade Julfizham)

Pasangkan DEFINISI pada bagian kolom sebelah kiri dengan pasangan ISTILAH yang tepat pada kolom sebelah kanan dengan cara memasukkan istilah tersebut masing-masing ke dalam kotak jawaban yang tersedia.

DEFINISI	ISTILAH
1. Bagian dari pasar yang memenuhi syarat dan juga bersedia untuk dimasuki oleh sebuah perusahaan.	Siklus Hidup Produk
2. Suatu pola yang akan menentukan suatu produk layak untuk dikonsumsi atau tidak.	Pengembangan Produk
3. Tindakan perusahaan untuk merancang produk dan bauran pemasaran agar dapat tercipta kesan tertentu yang bisa diingat oleh konsumen (merancang suatu produk yang menciptakan kesan tertentu di benak konsumen).	Komersialisasi
4. Sebuah produk yang telah mendapat perlakuan/modifikasi sehingga menjadi sesuatu yang baru.	Kewirausahaan
5. Tahapan-tahapan proses perjalanan hidup suatu produk mulai dari peluncuran awal (*soft launching*), peluncuran resmi (*grand launching*), perubahan dari target awal, lalu mulai berjuang dan berkompetisi dengan produk-produk yang sejenis, hingga melewati persaingan dan kompetisi produk memiliki tingkat penerimaan/penjualan/distribusi yang luas dan tersebar	*Positioning*
6. Upaya perusahaan untuk senantiasa menciptakan produk-produk baru serta memperbaiki atau memodifikasi produk-produk lamanya agar dapat selalu memenuhi tuntutan pasar dan selera konsumen.	Pasar Sasaran
7. Sebuah proses di mana pemasar melakukan produksi skala penuh, menetapkan harga, membangun jaringan distribusi, dan membuat rencana promosi akhir untuk memperkenalkan produk di semua pasar.	Karakteristik Produk
8. Barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan dan dapat memuaskan sebuah keinginan atau kebutuhan.	Prototipe
9. Model yang mula-mula (model asli) yang dijadikan contoh.	Produk
10. Semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan serta menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.	Produk Kreatif