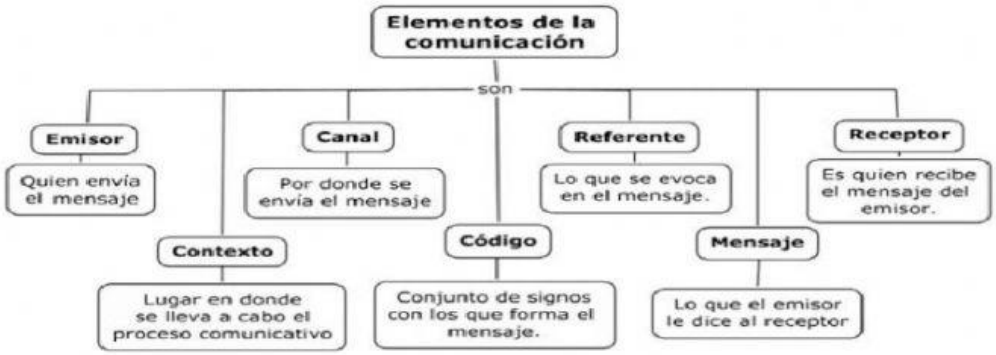
ACTIVIDAD - ESPAÑOL

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Esquema 7 elementos de la comunicación



Objetivos del ejercicio

- **Identificar los diferentes medios de comunicación.**

I- Encuentra las definiciones.

1. **Comunicar** ___ Instrumentos, canales o formas de transmisión de información.
2. **Comunicación** ___documentales, entretenimiento, películas, series.
3. **Nos comunicamos con otros de forma.** ___Trato, unión, correspondencia entre las personas.
4. **Los Medios de Comunicación son:** ___ver series o películas en línea, Spotify o Youtube….
5. **Diferentes medios de comunicación** ___hablada, por escrito, con gestos, señales...
6. **Medios de comunicación de masas** ___El teléfono, el correo tradicional, el correo electrónico...
7. **Tipos de programas** ___La televisión, la radio, la prensa (periódicos, revistas), Internet...
8. **Medios alternativos de diversión.** ___Transmitir ideas, sentimientos o conocimientos.

II-Analiza las oraciones y completa los cuadros, observa el ejemplo.

- **Un empresario se encuentra en su oficina leyendo las noticias de economía en un diario internacional.**

EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	CANAL	CÓDIGO	CONTEXTO
el diario	el empresario	noticias de economía	el papel periódico	escritura, lenguaje verbal	oficina.

- Una niña en situación de pobreza se encuentra en las calles pidiendo dinero, para recibir más apoyo elaboró un cartel muy creativo "sin dinero no tengo derecho a estudiar", las personas que pasan por la calle leen el cartel y la ayudan.

EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	CANAL	CÓDIGO	CONTEXTO

- Un conductor viaja por una autopista, de pronto escucha una sirena detrás de su vehículo, es una ambulancia y cede de inmediato el paso.

EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	CANAL	CÓDIGO	CONTEXTO

II- Une los elementos de la comunicación a sus definiciones.

REFERENTE | MENSAJE | CANAL | EMISOR

CÓDIGO | RECEPTOR | CONTEXTO

	Persona que transmite algo a los demás.
	Información que el emisor envía al receptor.
	Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor. Ej.: voz humana, aire, papel escrito.
	Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.
	Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos.
	es el conjunto de factores y circunstancias en las que se produce el mensaje y que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor.
	es la realidad a la que se refiere el mensaje.