Colegio Sagrada Familia de Nazareth

Evaluación de proceso de Lengua y Literatura

"Viaje por la publicidad"

Fecha (07-09-20)

Nombre:

Instrucciones:

1.- Observa atentamente el texto que aparece en este cuestionario.

2.- Responde según lo que tú sabes.

3.- Recuerda cuidar ortografía y redacción.

4-. Si tienes dudas recuerda escribirlas en el Tablón.

I-. Lee la siguiente información y responde:

Concepto clave

La **publicidad** tiene como objetivo ofrecer un servicio o vender un producto, es decir, su propósito comunicativo es convencer o persuadir al receptor para adquirir aquello que se promociona.

El mensaje publicitario recibe el nombre de anuncio y se transmite principalmente por los medios masivos de comunicación. No obstante, también ocupa un lugar importante en la vía pública y en otros espacios comunes. Por ejemplo, en el transporte colectivo.

Sobre el género

El **afiche** es un texto que articula imágenes y palabras para comunicar un mensaje. Por esta razón, podemos decir que el mensaje de un afiche utiliza simultáneamente dos códigos:

- el verbal, que transmite el mensaje por medio de las palabras;
- el gráfico, formado por imágenes, tipos de letras y colores. Estos elementos contribuyen a que el mensaje sea más claro y atractivo para el receptor.

1-. Según lo leído anteriormente... ¿Qué propósito tiene un afiche publicitario? Explica con tus palabras...

II-. Lee con el propósito de analizar los recursos empleados por la publicidad.

2-. Realiza una descripción de todo lo que observas en el afiche publicitario anterior... Teniendo en cuenta la imagen, los mensajes, los colores y si crees que es un afiche actual o no.

3.- Lee el slogan "su amiga incondicional" y responde:

A) ¿Por qué aparece una mujer?, ¿por qué está vestida así?, ¿por qué se plantea la amistad entre una mujer y una lavadora?

B) ¿Qué pasaría si el personaje del afiche fuera un hombre o un adolescente?

C) ¿Crees que este afiche promueve la igualdad de las labores entre hombre y mujer en el hogar? Justifica.