EVALUACIÓN II – Ingreso 2021

1) OBSERVAR LAS SIGUIENTES IMÁGENES Y LUEGO COMPLETAR EL CUADRO A CONTINUACIÓN:

IMAGEN I

Estos son los ingredientes necesarios para la receta de las peras al vino.

IMAGEN II

IMAGEN III

Red social de imágenes:

Para ser creativo en Instagram hay que olvidarse de los "me gusta"

Aunque muchos siguen fórmulas ya probadas al tomar fotos, sí existe espacio para innovar.

ANDREA MANUSOVICH

"De los usuarios que sigo, la mayoría sube las mismas fotos. Hay algunos que innovan, pero son los menos", dice Julián Carrillo, refiriéndose a las más de 1.600 cuentas que sigue en Instagram.

Reconoce que él sí trata de ser más creativo cuando se trata de capturar y compartir una nueva imagen. "Si estoy frente a algún lugar que ya está muy repetido, busco un ángulo diferente o juego con la luz".

De los alrededor de 70 millones de imágenes que se suben cada día a Instagram, tal como dice Julián, muchas siguen una tendencia similar. Incluso se habla de los #instacliche para referirse a las *selfies* en el espejo, las fotos desde el avión, de la espuma del café o de los pies y piernas en la playa para reflejar que se está de vacaciones.

"Se da en Instagram, pero también en otros ámbitos de la vida; las personas tienden a seguir una tendencia", dice Alejandro Silberstein, director de la Agencia Raya. "En este caso, los usuarios tienden a quedarse pegados en un tipo de imagen que está aprobado y que están acostumbrados a ver, dejando de lado la posibilidad de innovar".

Él mismo reconoce que lo hace inconscientemente, ya que le encanta sacar fotos de autos antiguos y sin darse cuenta busca la misma composición que utilizan otros fotógrafos a los que sigue. "Uno usa los mismos ángulos, filtros e incluso los mismos *hashtags*", agrega.

Según Daniel Halpern, director de Tren Digital UC, en las redes sociales se puede ver cómo otras personas reaccionan ante las publicaciones del resto y, según eso, seguir ese modelo o no. "Todos queremos ser estrellas en estas plataformas y eso estimula a que se copie, si eso va a asegurar el éxito".

Pero, por otro lado, hay un punto en que los usuarios se aburren de ver lo mismo y por ende premian la originalidad y la innovación en las imágenes. Efectivamente, entonces, hay un espacio para la creatividad. Eso sí, lograrlo no es fácil.

"A la hora de capturar la foto tienes que sacarte de la cabeza el querer tener una cierta cantidad de *likes* o comentarios y seguir lo que te motiva", aconseja el fotógrafo Roberto Candia, quien también ha notado que en Instagram se dan bastantes repeticiones de estilos. "Hay mucho que no me llama para nada la atención, pero cuando veo que hay una intención en la imagen, lo sigo".

Dos propuestas de fotos creativas que juegan con la luz y el color.

Los pies en la playa y el café son imágenes bastante repetidas.

Fuente: El Mercurio, Chile, 2 de abril de 2015, sección "Vida- Ciencia – Tecnología".
http://impresa.elmercurio.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=02-04-2015%200:00:00&dtB=02-04-2015%200:00:00&BodyID=1&PaginaId=9

	TIPO/GÉNERO	FUNCIÓN
IMAGEN I		
IMAGEN II		
IMAGEN III		

2) COMPLETAR CON "B" O "V" SEGÚN CORRESPONDA:

a) - Siempre fue no___le y ama___le con su pueblo.

b) - Las comunicaciones de la ___ecindad quedaron ___loqueadas.

c) - Las gotas de ___ino le mancharon la ___lusa.

d) - Jazmín quería ___er las ___rillantes estrellas de todo el cielo.

e) - En otoño, la nie___la no era tan intensa como en ___erano.

f) - La pala___ra sustanti___o esta___a su___rayada.

g) - Aquella ___roma le costó un enojo del ___icedirector.

h) - El oso pardo es un animal omní___oro.

3) AGREGAR LAS <u>CINCO</u> TILDES QUE FALTAN EN EL SIGUIENTE TEXTO:

Los incendios en la Amazonia brasileña aumentaron un 28% en julio frente al mismo mes de 2019 y amenazan con expandirse en los proximos meses, ante el temor de los ambientalistas de que se repita la tragedia vivida el año pasado en el mayor bosque tropical del planeta.

Las imagenes por satelite detectaron en julio un total de 6803 focos de incendio, frente a los 5318 focos registrados en el mismo mes de 2019, segun datos facilitados por el Instituto Nacional de Investigacion Espacial (INPE).

4) SELECCIONAR CON UN CÍRCULO LA LETRA DE LA OPCIÓN EN LA QUE TODAS LAS PALABRAS ESTÁN ESCRITAS CORRECTAMENTE.

a) La mayor habilidad de los hipopotamos radica en su facilidad para desplazarce debajo del agua.
b) La mayor habilidad de los hipopótamos radica en su facilidad para desplazarse debajo del agua.
c) La mayor havilidad de los hipopótamos radica en su fasilidad para desplazarse debajo del agua.
d) La mayor habilidad de los hipopotamos radica en su facilidad para desplazarse devajo del agua.

5) LEER ATENTAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO Y LUEGO RESPONDER:

El pobre campesino en el cielo

Murió un campesino pobre y piadoso y llegó a la puerta del cielo. Pero se encontró allí con un señor muy rico y opulento, que también pedía entrada. Acudió San Pedro con la llave, abrió la puerta y dejó pasar al señor. Sin duda no vio al humilde campesino, y lo dejó fuera. Desde el exterior, el hombre oyó cómo el rico era recibido con gran regocijo, al son de músicas y cantos.

Cuando se restableció la calma, volvió San Pedro, abrió la puerta e invitó al campesino a entrar. Este pensaba que también se le acogería con música; pero vio que todo permanecía tranquilo. Cierto que lo recibieron muy amablemente, y que los ángeles salieron a su encuentro; pero nada de cantos ni músicas. Entonces preguntó el buen hombre a San Pedro por qué no cantaban en su obsequio como habían hecho con el rico. Por lo visto, en el cielo había las mismas desigualdades que en la tierra. Así le respondió San Pedro:

- ¡No digas tal cosa! Para nosotros, tú eres tan bienvenido como otro cualquiera, y puedes gozar de la misma dicha que el rico. Lo que pasa es que campesinos pobres y humildes como tú, llegan todos los días; pero lo que es señores ricos, apenas entra uno cada cien años.

Hermanos Grimm (Alemania)

a) Título del relato: _____
b) Tipo de narrador: _____
c) Personaje protagonista: _____
d) Personaje/es secundarios: _____
e) Tiempo de la historia: _____
f) Espacio de la historia: _____
g) Autor/ es del relato: _____

h) Completar con una X el cuadro según sea V o F:

	V	F
El campesino pensó que en el cielo existían las mismas diferencias sociales que en la tierra.		
El cielo recibía cotidianamente personas ricas y opulentas.		
El cuento tiene una enseñanza.		
El campesino se alegra de tener un recibimiento como el que tuvo el rico.		
El título del cuento describe la duda del campesino.		

6) ESCRIBIR UNA CARTA QUE LE ENVIARÍA UN NAÚFRAGO A UN AMIGO/A O FAMILIAR, CONSIDERANDO LAS DISTINTAS PARTES DE LA MISMA. AYUDARSE CON LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN Y COMPLETAR TODOS LOS RENGLONES:

……, ……..

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____