

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

I. UNE CON UNA LÍNEA LAS COLUMNAS SOBRE LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

BARRERAS:	Persona que emite la información
FEED-BACK:	Contenido de la comunicación, de la información.
CANAL:	Persona que recibe la información.
EMISOR:.	Lenguaje determinado; palabras, signos escritos, gestos....
RECEPTOR:	Mensaje de vuelta o respuesta para confirmar que la comunicación va bien.
MENSAJE:	Actitudes personales, prejuicios, ruidos, no ser el momento adecuado,... que dificultan la comunicación.
CÓDIGO:	Vehículo que transporta el mensaje entre el emisor y el receptor.

BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN

II. ARRASTRA Y COLOCA LOS EJEMPLOS EN LOS ESPACIOS DE LA BARRERA QUE CORRESPONDA.

- Fórmulas, giros, apelaciones, circulares, solicitudes, etcétera, hasta atenciones especiales a jerarcas por medio de frases ambiguas.
- La letra ilegible, un micrófono en mal estado, el ruido ambiental, etc.
- La mala dicción, el uso de palabras técnicas sin explicación.
- "No le haga caso, eso lo dijo una mujer".
- El tartamudeo, el uso reiterativo de muletillas, las deficiencias en el oído del receptor, etc.

BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Semánticas

Es cuando se interpreta, parcial o totalmente, mal el mensaje. Se produce por la ambigüedad en la expresión, por la mala elección de las palabras y por el significado que cada persona le da a las mismas, de acuerdo con el contexto social, geográfico y cultural en el que se halla inmerso.

2. Físicas

Estas se presentan cuando los medios meramente materiales utilizados para transportar el mensaje no permiten hacerlo o son inadecuados, para que éste llegue en forma clara al receptor.

3. Psicológicas

Tanto en el emisor como en el receptor pueden aparecer inhibiciones, prejuicios, etcétera, que gracias a ese modo particular, a través del cual perciben el mundo, los hace entender lo que quieren y no lo que escuchan. En muchos casos son verdaderas barreras ideológicas.

4. Administrativas: Se definen como los obstáculos producidos por la burocracia administrativa o empresas y surgen como consecuencia de la estructura y funcionamiento defectuoso, en la organización y el lugar que ocupa cada individuo en ella.

5. Fisiológicas: Estas barreras se producen cuando las personas que intervienen en el proceso de la comunicación presentan deficiencias auditivas, de articulación o de otra índole fisiológica.