Leer con atención el siguiente texto y realizar las actividades propuestas

Los espacios rurales y urbanos

En la República Argentina los estudios de población consideran que los espacios rurales son áreas que no tienen población, las que presentan población dispersa en el territorio y las localidades de menos de dos mil habitantes. En estas áreas, el desarrollo de actividades económicas primarias, es decir, agricultura, ganadería, minería, explotación forestal, pesca y en algunos casos también el turismo, condicionan la organización de todo el territorio.

El agro pampeano

El espacio geográfico rural de las provincias de Buenos Aires, sur de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos y este de La pampa se caracteriza por tener consideraciones naturales adecuadas para la producción agrícola y ganadera, de ahí la denominación de agro pampeano.

El área pampeana combina suelos fértiles de la llanura pampeana, los biomas de pastizal, la disponibilidad de precipitaciones y la existencia de una temperatura correspondiente al clima templado húmedo.

Por otro lado, desde el punto de vista socioeconómico, la zona se ubica en las proximidades de los grandes centros urbanos del país, lo cual favorece el desarrollo de las actividades agropecuarias porque la proximidad de los centros urbanos implica la cercanía de los mercados de consumo, de puertos de exportación y de la disponibilidad de prestación de servicios.

La economía se organiza en torno de la exportación, con la presencia de grandes inversiones de capitales nacionales y extranjeros. Asimismo, en esta zona predominan las grandes empresas agropecuarias.

El agro extrapampeano

Todas las áreas donde se desarrolla la agricultura o la ganadería en el resto del país se denominan, en conjunto agro extrapampeano. Las situaciones son muy diversas en cada región del territorio pero todas tienen en común algunas características que las distinguen del agro pampeano.

- Las condiciones naturales imponen algunas restricciones para el desarrollo de actividades agropecuarias, que tienen que ser superadas con la aplicación de tecnología o la construcción de infraestructura, por ejemplo, la construcción de canales de riego en las zonas con precipitaciones insuficientes.

- El principal destino de la producción es el mercado interno y se exporta una proporción menor. - La distancia de los grandes centros urbanos y los puertos impone condicionamientos a la producción.

- Aunque en el agro extrapampeano también existen grandes empresas, en ese espacio desarrollan su actividad muchos pequeños y medianos productores.

Los espacios no agropecuarios

En el espacio rural de nuestro país existen, además de las áreas con desarrollo de agricultura y ganadería, zonas caracterizadas por el trabajo en explotaciones forestales, mineras o turísticas.

La plantación de bosques cultivados, es decir, no naturales, está incentivada por el Estrado a través de subsidios. Los bosques cultivados se encuentran en Misiones y en Corrientes, en la zona correspondiente a la selva misionera, en menor medida en Tucumán, Salta y Jujuy, en la zona que corresponde a la selva serrana, sobre las sierras pampeanas, en las provincias de Córdoba y San Luis, donde es muy difícil realizar otra actividad y en las provincias patagónicas, en las zonas correspondiente al bosque patagónico.

Las áreas mineras constituyen zonas aisladas por la localización de los recursos naturales. La explotación de petróleo se destaca del resto por la gran cantidad de impactos que genera en los espacios donde se realiza. Los espacios rurales dedicados al turismo, como los parques nacionales, también forman parte del espacio rural. Aunque muchas veces no se los considera en su análisis.

El espacio periurbano

Entre el espacio rural y el urbano no existe un límite tajante que diferencie uno del otro, hay una zona de transición, en donde se pueden encontrar actividades y usos del suelo característicos de ambos tipos de espacio. A esta zona de transición entre lo urbano y lo rural se lo denomina espacio periurbano, donde podemos encontrar:

- **Barios cerrados o countries**, es decir, residencias de población de alto poder adquisitivo que eligen esta ubicación en busca de tranquilidad, de espacios menos contaminados y más silenciosos, lejos del centro de las ciudades. En Argentina, la mayor parte de este tipo de urbanizaciones se ubica en los alrededores del Gran Buenos Aires también existen en todas las áreas metropolitanas del país.

- **Asentamientos precarios de población**, es decir, donde viven personas de muy bajo recursos, que no pueden ubicarse más cerca del centro porque allí el valor de las tierras es mucho más alto. - Fábricas y parques industriales que necesitan estar cerca de sus mercados, pero no tienen permitido instalarse en zonas céntricas.

- **Quintas de producción de frutas y hortalizas**, típicas del espacio rural, pero destinada a abastecer a la población del espacio urbano

- **Depósitos de residuos sólidos** que no pueden ubicarse en el centro de la ciudad, pero que sería muy costoso llevarlos más lejos o tratados en plantas de tratamiento.

Los circuitos productivos

¿Qué es un circuito productivo?

Un **circuito productivo** es la suma de las diversas actividades que se realizan en cada etapa de la producción de un bien determinado. Comienza con las actividades primarias, vinculadas con la extracción de recursos naturales y la obtención de materias primas. Continua con el transporte de los productos primarios a los lugares de consumo o a las fábricas que elaboran bienes secundarios. Luego del procesamiento industrial, el producto terminado es trasladado a los lugares de distribución y venta. El circuito se completa cuando los productos se consumen, pues no hay producción sin consumo, ni consumo sin producción. Todos nosotros cumplimos un rol importante e el funcionamiento de las cadenas productivas como consumidores de diferentes productos.

¿Cómo se analiza un circuito productivo?

- **Las etapas de producción:** Son las diferentes instancias necesarias para obtener un determinado bien o servicio. Incluye la producción primaria, el proceso de industrialización, la distribución, venta y consumo final del producto. La cantidad de eslabones que conforman una cadena de producción y las características de cada una de las etapas varias según el producto.

- **Los actores sociales:** Son las personas instituciones y organizaciones que intervienen en el circuito productivo de forma directa (obreros, transportistas, empresarios, consumidores, etc.) o indirecta. Por ejemplo el Estado cumple un rol fundamental en los circuitos de producción: regula y controla el desarrollo de las actividades. Por su parte, algunas ONG ejercen presión a través de acciones de protesta o campañas de difusión o de concientización, como ocurre con las organizaciones ambientalistas o de consumidores. Las agencias de publicidad, las entidades bancarias, los inversionistas, los sindicatos y la comunidad científica también participan de manera indirecta en los circuitos productivos. Muchas veces surgen conflictos de intereses, es decir, situaciones en las que los intereses de unos actores se contraponen o interfieren con los intereses de otros. Estas divergencias suelen resolverse por medio de las negociaciones y el diálogo, pero, para evitar situaciones

extremas que pueden paralizar las actividades económicas o perjudicar a los actores más débiles, existen las normas y los organismos estatales que deben aplicarlas.

- El mercado: Es el espacio virtual en el que se encuentran los que ofrecen y los que demandan productos y servicios. Se habla de mercado interno cuando se refiere a los intercambios dentro de un país y es externo cuando se incluye en el ámbito mundial. Las necesidades y las tendencias de compra de los consumidores, así como las expectativas de ganancia de los oferentes, son variables fundamentales para interpretar los circuitos. También es importante hacer un análisis de las diferentes escalas involucradas en los circuitos productivos (global, nacional, regional, local). Además, el juego entre la oferta y la demanda resulta fundamental en la formación de precios.

Cada circuito presenta particularidades dadas por el tipo de bien que se elabora, los procedimientos que requiere, las personas, instituciones u organismos involucrados en el proceso, los mercados de producción y consumo implicados, los conflictos de intereses, etc. Resulta interesante analizarlos en sus múltiples dimensiones sociales, económicas y ambientales.

El circuito productivo de las papas prefritas congeladas

Las papas fritas congeladas son un producto industrial preparado con tubérculos limpios. Maduros y sanos de la planta de la papa. Luego de un procesamiento industrial, las papas se envasan bajo rigurosas pruebas de calidad que aseguran la óptima conservación del producto durante ciclos de almacenamiento, transporte, distribución y venta final.

Primera etapa: producción primaria: Esta etapa incluye la elección de tierras adecuadas para obtener la materia prima (las papas), la selección de semillas, el sembrado, la fertilización, el riego, el monitoreo de plagas, la cosecha y el almacenamiento. Localidades del sudeste de la provincia de Buenos Aires, como Balcarce, son excelentes productoras de papas. Allí, las grandes empresas productoras de papas fritas poseen sus propios campos de cultivo y firman acuerdos con productores locales para adquirir sus cosechas y ampliar el volumen disponible de materia prima.

Segunda etapa: industrialización. Se necesitan 2 Kg. de papa fresca de buena calidad para conseguir 1 kg. de producto congelado. Antes de ingresar en la etapa de elaboración, las papas son rigurosamente seleccionada; para ello, deben cumplir ciertos requisitos: ser alargadas, de piel lisa, sin manchas, ni orificios, ni puntos negros o marrones. Luego pasan por los siguientes procesos de transformación:

- Lavado: se sumergen en un tanque de lavado con agua para remover la tierra que traen adherida de la cosecha y para eliminar los excesos de almidón

- Pelado: se lo realiza con vapor, utilizando maquinaria especializada
- Cortado: en bastones uniformes, cuyo grosor oscila generalmente entre los 7 y los 12 mm., según el destino final del producto.
- Secado: mejora la textura del producto y extiende la vida útil del aceite que se usa en la freidora.
- Prefritado: se realiza con aceites hidrogenados (no con aceites líquidos) Preferentemente de soja y algodón, que contienen antioxidantes que favorecen la conservación.
- Congelado: el producto es sometido a un proceso de congelación a una temperatura que oscila entre los -12º C y los -18º C.
- Envasado: debe incluir, entre otros datos, fecha de elaboración y consejos para conservar el producto hasta el momento del consumo.
- Conservado: en cámaras frigoríficas.

Las empresas que elaboran papas prefritas congeladas son oligopólicas y de gran envergadura (en Argentina McCain y Alimentos Modernos son las líderes). Se habla de oligopolios cuando las empresas que ofrecen un producto en el mercado son muy pocas. Esta condición les permite controlar los precios y las condiciones de producción y venta. Las pyme tienen muy pocas posibilidades de competir en este rubro.

Tercera etapa: Distribución y comercialización. Los paquetes y cajas deben ser transportados de manera que se mantengan intactas las propiedades de las papas prefritas congeladas hasta llegar a los lugares de comercialización. Para eso, los camiones cuentan con cámaras frigoríficas que permiten mantener la cadena de frío del producto durante la etapa de distribución. Las empresas concentradas en producción de papas prefritas abastecen a las grandes cadenas de fast food (comidas rápidas) como McDonald's y Burger King, no solo de la Argentina sino también en los países donde tienen sucursales. Estas cadenas, encargadas de la comercialización final de las papas, invierten grandes sumas de dinero en publicidad y en el diseño y desarrollo de modos de venta y de atención al cliente. Influir en las tendencias de consumo es uno de los pilares de su éxito y de la obtención de beneficios. Además, se trata de empresas oligopsónicas: unas pocas concentran la demanda de los productos.

Como compran la mayor parte de la producción (en este caso papas congeladas), tienen una gran capacidad para negociar los precios y las condiciones de compra de los productores. Las industrias también abastecen a restaurantes y servicios de catering, en especial del Gran Buenos Aires. Por su parte, los supermercados venden este producto para uso doméstico, aunque el consumo de producto congelado en los lugares es muy inferior al de papas frescas.

ACTIVIDAD

1) *En cada una de las siguientes afirmaciones indicar si es VERDADERO (V) o FALSO (F):*
   a) ☐ *En el espacio rural se realizan: la agricultura, la ganadería, la industria, la explotación forestal y la minería*
   b) ☐ *El agro pampeano se ubica en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Entre Ríos, Corrientes y La Rioja*
   c) ☐ *Las condiciones naturales del agro pampeano favorables para la producción agropecuaria son: los suelos fértiles, la abundancia de precipitaciones, la presencia de pastizales y la cercanía a los puertos*
   d) ☐ *En el agro extrapampeano, las condiciones naturales imponen algunas restricciones a la producción*
   e) ☐ *El principal destino de la producción del agro extrapampeano en el mercado internacional*
   f) ☐ *Las principales áreas ocupadas por bosques cultivados son: las provincias de Misiones y Corrientes, las Sierras Pampeanas, la selva de Yungas y el área de los bosques patagónicos*
   g) ☐ *Los parques nacionales forman parte del espacio rural*

2) *Identificar las etapas del circuito productivo del pan y de la yerba mate*

CIRCUITO PRODUCTO DEL PAN

Siembra del cereal – cosecha

Molinos – elaboración del pan

Comercialización

CIRCUITO PRODUCTO DE LA YERBA MATE

Comprende las operaciones de preparación del terreno, preparación de la semilla, siembra y cosecha de este cultivo.

Siembra – manejo del cultivo - cosecha

El producto cosechado es secado y luego molido hasta que es reducido. Normalmente. Se lleva a un tamaño no mayor a 1 cm2. Luego, se empaqueta en diferentes presentaciones y es enviado a los centros de venta

Transporte – sapecado – secado –canchado

Estacionamiento – molienda – envasado

Mercadeo – ventas locales – ventas internacionales