

Entrevista



Por Jesús Méndez

Entrevista del USA Today a Steve Jobs: "Así es la tecnología"

Miguel Michán. 6 de septiembre del 2007

(1) El periódico [USA Today](#) ha entrevistado a Steve Jobs sobre la bajada de 200 dólares del iPhone, el nuevo iPod touch, la salida de la NBC de iTunes y, por supuesto, los Beatles. ¿Queréis saber lo que dice? Pues aquí la tenéis traducida:



(2) ¿Qué le dirías a los clientes que acaban de comprar un iPhone nuevo por 599 dólares? ¿Lo siento? Así es la tecnología. Si lo compraron esta mañana, deberían ir de nuevo a la tienda y hablar con ellos. Si lo compraron hace un mes, bueno, eso es lo que sucede con la tecnología.

(3) Para hacer eso, ¿habéis reducido costos? ¿O es que los precios han bajado realmente? Tenemos un gran volumen de [fabricación](#), y llevamos muy bien el tema de los costos. También estamos dispuestos a ser más agresivos. Pensamos que tenemos un verdadero ganador, y a los clientes les [encanta](#) el iPhone. El producto está teniendo una aceptación tremenda; queremos pisar el acelerador. La temporada navideña se acerca y tendriamos que esperar otro año hasta la siguiente.

(4) ¿Ha alterado esta reducción de precios vuestra proyección a largo plazo de 10 millones de iPhones vendidos en el plazo de un año? Pensamos que estamos en el camino para conseguir esta [cifra](#).

(5) El iPod touch es muy similar al iPhone. Lo único que falta prácticamente es la cámara integrada y la función de teléfono. ¿Os preocupa que se canibalicen? Si alguien va a canibalizarnos, prefiero que seamos nosotros mismos. No quiero que sea un [competidor](#).

(6) Hoy hiciste un chiste interesante cuando pusiste "Give Peace a Chance" de John Lennon y bromeaste diciendo "Eso es lo que suena cuando llaman de la NBC". La NBC dijo la semana pasada que dejaría de vender sus series de televisión en iTunes. ¿Cómo afecta esto a tu compañía? En términos generales, no influye nada. La música domina iTunes. En cuanto a las series de televisión, la NBC nos suministra un 30% de estos contenidos, los cuales nos encantan. Espero que esto se resuelva con el tiempo.

(7) Se especulaba desenfrenadamente con que hoy ibas a anunciar finalmente un acuerdo para distribuir la música de los Beatles en iTunes. ¿En qué estado se encuentra? Nos encantaría tener a los Beatles. Y terminará sucediendo... Espero que para la primera mitad del próximo año... Tan [pronto](#) como ellos estén listos, nosotros también lo estaremos.

(8) Mucha gente tiene ya la música de los Beatles en CDs. ¿De verdad volverán a comprar en iTunes algo que ya poseen? Sí, eso creo. Es lo que ha pasado con el resto de la música también. Yo tengo todos los discos de Bob Dylan y aun así he vuelto a comprar muchos de ellos en iTunes, simplemente porque soy demasiado [perezoso](#) para rippear los CDs.

(9) Muchas gracias por tu tiempo.

Contesta Verdadero o Falso

1. Está escrito en verso.
2. Tiene una introducción.
3. Tiene preguntas.
4. Se habla de un solo tema.
5. Aparecen dos o más personas en el texto.
6. Se presta a múltiples interpretaciones.
7. Da información personal, punto de vista o información.
8. Habla solo de sentimientos.
9. Tiene cierre.
10. Se muestra de manera esquematizada.

1. ¿Cuál es el formato del texto?

¿Cuál es la información principal que te quiere dar a conocer el texto?

ENTREVISTA

La **entrevista** es definida como **una conversación que se da entre dos personas o más**, está **basada en una serie de preguntas o afirmaciones** que plantea aquél que está entrevistando y sobre las que la persona entrevistada otorga su respuesta u opinión. Dentro de una entrevista, se le llama entrevistador a la persona que concierta la cita y realiza las preguntas, y entrevistado a quien las responde.

Típos de entrevistas en la investigación académica:

Los investigadores académicos, particularmente los que estudian fenómenos sociales, es decir, que se desarrollan en el ámbito de la psicología, sociología, literatura, comunicación, etcétera, utilizan algunos tipos de entrevistas para obtener información acerca de un fenómeno en particular.

- **Entrevistas dirigidas:** Buscan respuestas muy concretas y breves por parte del entrevistado acerca de un fenómeno en particular.
- **Entrevistas semi-dirigida:** El entrevistador trata de dirigir la conversación hacia un cierto tipo de respuestas, aunque le da libertad al entrevistado para que dé opiniones más amplias.
- **Entrevista a profundidad:** El entrevistador desea conocer a detalle al entrevistado, acerca de su infancia, su familia, su vida cotidiana, etcétera. Aunque es cierto que plantea una sección de preguntas que van dirigidas a un tema específico. El investigador norteamericano Oscar Lewis realizó en México un estudio para entender la cultura de la pobreza. Parte de su investigación consistió en hacer entrevistas a profundidad a los habitantes de un multifamiliar en la Ciudad de México.

Ejemplo de Entrevista. (2016). Revista Ejemplode.com. Recuperado de:
https://www.ejemplode.com/53-conocimientos_basicos/4344-ejemplo_de_entrevista.html#ixzz6FB7cNSR3

Relaciona las siguientes columnas

Partes de la entrevista

Cierre

Es una parte significativa para llamar la atención.

Introducción

Se encuentran los motivos por los que se realiza la entrevista, y una presentación del entrevistado para captar la atención del público o lector.

Cuerpo

Contiene todas las preguntas y respuestas que forman la mayor parte de la entrevista.

Título

Es donde se expresan las ideas principales de la entrevista. Además, finaliza la misma.

Tipos de preguntas

Abiertas

Cerradas

A large, empty rectangular box divided into two horizontal sections by a thin line, intended for drawing or writing responses to open-ended questions.

A large, empty rectangular box divided into two horizontal sections by a thin line, intended for drawing or writing responses to closed questions.

Son aquellas que se responden con explicaciones o descripciones largas; es decir, no se pueden responder con monosílabos.

Se plantea para que el entrevistado pueda expresar su punto de vista.

La persona interrogada debe responder basándose en una serie de opciones presentadas por el encuestador, entrevistador o interrogador.

Usualmente tienen respuestas directas o monosílabas como "sí", "no", "mucho", "poco".