

PROCESO COMUNICATIVO

I. ANALIZA LA SIGUIENTE SITUACIÓN COMUNICATIVA Y COLOCA EN CADA ELEMENTO LA PARTE QUE CORRESPONDA.

Pedro le dice a Ana en una parada de autobús: “Yo tomo el de las cuatro.”

- | | |
|--|--|
| 1. Emisor: Quien transmite el mensaje: | La lengua española |
| 2. Mensaje: Información transmitida: | |
| 3. Canal: Medio por donde circula y se recibe el mensaje: | Oído a través del aire |
| 4. Receptor: Quien recibe el mensaje: | El lugar en que hablan aclara que el verbo tomar significa subirse a. |
| 5. Código: Conjunto de signos y reglas que permiten construir mensajes y descifrarlos: | Pedro |
| 6. Situación o contexto: conjunto de circunstancias (lugar, tiempo, causa...) que facilitan la comprensión del mensaje y realidad a la que éste hace referencia: | Ana |
| | Yo tomo el autobús de las 4. |

II. CON BASE EN EL SIGUIENTE PÁRRAFO, RELACIONA LAS COLUMNAS Y ANOTA EN CADA PARÉNTESIS LA LETRA QUE CORRESPONDA

En comunicado transmitido por televisión en red nacional a todo el país, el Director de Petróleos Mexicanos informó a la población sobre el aumento del precio de la gasolina, a partir del 21 de diciembre”. (Taller de Lectura y Redacción 1 E. L. Oseguera pág. 31)

- | | |
|---|--------------|
| a) Comunicado transmitido por televisión. | Emisor () |
| b) La población | Mensaje () |
| c) El idioma español | Receptor () |
| d) El Director de Petróleos Mexicanos | Código () |
| e) El aumento de precio de la gasolina | Canal () |