



## EVALUACION GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA

GRADO 11º

1. ¿QUE SE ENTIENDE POR GLOBALIZACION?

- A. ES EL PALNETA TIERRA.
- B. ES UN METODO QUE SE USA PARA COMPRAR Y VENDER PRODUCTOS.
- C. ES UN PROCESO HISTÓRICO DE INTEGRACIÓN MUNDIAL EN LOS ÁMBITOS. ECONÓMICO, POLÍTICO, TECNOLÓGICO, SOCIAL Y CULTURAL.
- D. TODAS LAS ANTERIORES.

2. ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE LA GLOBALIZCION EN AMERICA LATINA?

- A. LA CARA NEGATIVA DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN ESTÁN, PRINCIPALMENTE, LA UNIFORMIDAD CULTURAL Y LA DESIGUALDAD ECONÓMICA.
- B. FORMACIÓN DE ECONOMÍAS MÁS ABIERTAS Y LOS PAÍSES DE LA REGIÓN ESTÁN MÁS INTEGRADOS CON EL RESTO EL MUNDO, HAN INCORPORADO AVANCES TECNOLÓGICOS QUE INCREMENTAN LA CALIDAD Y EL VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN EL AUMENTO DEL EMPLEO.
- C. TAMBIÉN HAY QUIEN VE UN PELIGRO DE PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD NACIONAL, YA QUE LAS SOCIEDADES CADA VEZ SE PARECEN MÁS ENTRE SÍ, CON LOS MISMOS GUSTOS CULTURALES, MODAS, ETC.

3. ¿CUALES SON LAS DESVENTAJAS DE GLOBALIZACION EN AMERICA LATINA?

- A. LAS MEJORAS EN LA PRODUCCIÓN SE HA PERFECCIONADO LA OBTENCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS E INDUSTRIALES DE EMPRESAS NACIONALES.

- B. LA PRECARIZACIÓN DEL EMPLEO MUCHAS EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS UTILIZAN MODALIDADES DE TRABAJO COMO EL SUBEMPLEO Y LA OCUPACIÓN SIN CONTRATO LABORAL.
- C. LA EXTENSIÓN DE INTERNET LA CONEXIÓN A INTERNET SE HA INCREMENTADO EN TODOS LOS PAÍSES DE LA REGIÓN AUMENTANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO DE GRAN CANTIDAD DE LATINOAMERICANOS.

4. ¿QUE SIGNIFICA LA ABREVIACIÓN TLC?

- A. TRATADO DE LIBRE COMERCIO
- B. TRUCOS DE LIBRE COMERCIO
- C. TEMAS PARA EL LIBRE CAPITAL

5 ¿CUALES SON LOS RIESGOS DE FIRMAR EL TLC EN COLOMBIA?

- A. GANAR POPULARIDAD EN EL MUNDO.
- B. LA INDUSTRIA NACIONAL AHORA TENDRÁ QUE SER MÁS EFICIENTE, PRODUCTIVA Y COMPETITIVA PARA PODER AFRONTAR LA AVALANCHA DE PRODUCCIÓN EXTRANJERA.
- C. COLOMBIA SERA MENCIONADA EN EL MUNDO COMO UN PAIS DONDE SE PRODUCE EL MEJOR CAFÈ.
- D. TODAS LAS ANTERIORES.

6. LOS SIGUIENTES SON PAISES CON LOS QUE COLOMBIA HA FIRMADO EL TLC.

E \_\_TAD\_\_S \_\_NID\_\_S

\_\_AN\_\_D\_\_

\_\_H\_\_LE

M\_\_XI\_\_O

A\_GE\_TI\_A

\_A\_\_G\_AY

U\_U\_U\_Y

B\_A\_IL.