

## “Prosumidores”

Funciones en relación con su implicación con el contenido

- **Difusión:** a través de Internet principalmente.
- **Interpretación:** se generan comunidades de fans en redes sociales o foros para debatir sobre el contenido y analizarlo.
- **Creación:** de nuevos relatos ya sean escritos, audiovisuales, interactivos, etc.

5 Perfiles de participación en relación con su comunidad

- **Consumidor:** hace una lectura pasiva de los contenidos
- **Distribuidor:** envía información que cree interesante a sus conocidos.
- **Critico:** realiza comentarios públicos.
- **Editor:** mezcla y edita a partir de elementos creados por otros.
- **Creador:** plantea contenido original.

4 modelos de participación.

- **Modelo observativo:** no deja una marca verbal de su presencia. Se identifica, a través del número de visitas o los rangos de popularidad de una página concreta.
- **Modelo discursivo/ argumentativo:** comunica sus opiniones acerca del contenido ofrecido.
- **Modelo creativo/ divulgativo:** crea contenido nuevo ya sea de naturaleza artística o de naturaleza didáctica.
- **Modelo lúdico/ jugador:** un modelo de participación que Guerrero hace mención para las webs que presentan aplicaciones recreativas.