"Prosumidores"

Funciones en relación con su implicación con el contenido
•Difusión: a través de Internet principalmente.
•Interpretación: se generan comunidades de fans en redes sociales o foros para debatir sobre el contenido y analizarlo.
•Creación: de nuevos relatos ya sean escritos, audiovisuales, interactivos, etc.

5 Perfiles de participación en relación con su comunidad
•Consumidor: hace una lectura pasiva de los contenidos
•Distribuidor: envía información que cree interesante a sus conocidos.
•Critico: realiza comentarios públicos.
•Editor: mezcla y edita a partir de elementos creados por otros.
•Creador: plantea contenido original.

4 modelos de participación.
•Modelo observativo: no deja una marca verbal de su presencia. Se identifica, a través del número de visitas o los rangos de popularidad de una página concreta.
•Modelo discursivo/ argumentativo: comunica sus opiniones acerca del contenido ofrecido.
•Modelo creativo/ divulgativo: crea contenido nuevo ya sea de naturaleza artística o de naturaleza didáctica.
•Modelo lúdico/ jugador: un modelo de participación que Guerrero hace mención para las webs que presentan aplicaciones recreativas.